

# Nuevos programas máster

**IFFE Tech School** nace para albergar el ecosistema en el cual se relaciona el aprendizaje de tecnologías emergentes con la gestión empresarial, impulsando la innovación y el emprendimiento, a través de tres nuevos programas formativos.

## Divulgar y acercar la ciencia a los ciudadanos

La fundación CorBI tiene entre sus objetivos el promover la discusión pública sobre nuevos descubrimientos científicos. En este contexto, se enmarcan las CorBI Lectures.

---

## Scaale

DCM representará en España a Scaale, multinacional basada en Silicon Valley dedicada a la financiación y estrategia de crecimiento de las pymes, micropymes y startups a nivel global.

---

## Análisis

Un momento de oportunidad: Potenciar nuestro talento. La evolución negativa del censo de población activa de Galicia y el auge de la tecnología, demandando nuevas competencias digitales, convierte en necesidad prioritaria la reconversión de los actuales métodos de retención y captación de talento.




**MÁSTER**  
**2017/2018**

**IFFE** Business  
School

[www.iffe.es](http://www.iffe.es)

# iDiferénciate!



-  Más de **300 empresas colaboradoras**
-  La **mayor oferta** de másteres de Galicia
-  **Docentes** de empresa de **primer nivel**
-  Clases de **inglés profesional**
-  **Prácticas** en empresa
-  Bolsa de **empleo**

**Somos líderes, formamos líderes**

**981 654 772**

**info@iffe.es**

**Campus IFFE**  
**Oleiros (A Coruña)**





**IFFE Tech School** 9



**Innoto**

10



**Erwin Neher**

14

<b>Editorial</b>	<b>4</b>
<b>Think different</b>	<b>5</b>
<b>Talento</b>	<b>6</b>
<b>Gestión</b>	<b>8</b>
<b>Tecnología</b>	<b>10</b>
<b>Salud</b>	<b>12</b>
<b>Entrevista</b>	<b>14</b>
<b>Generación IFFE</b>	<b>18</b>
<b>Análisis IFFE</b>	<b>20</b>



## El tsunami global

**Los medios de comunicación ya han conseguido que “Big Data” se asocie a la existencia de un volumen ingente y creciente de datos generado por la digitalización acelerada de la sociedad actual. Pero hay otro componente que posibilita que este tsunami se active, y cada vez con mayor velocidad: la capacidad de la tecnología de procesar todos esos datos.**

**L**os medios de comunicación ya han conseguido que “Big Data” se asocie a la existencia de un volumen ingente y creciente de datos generado por la digitalización acelerada de la sociedad actual, bien sea vinculado a las capacidades de los teléfonos inteligentes y su imbricación, cada vez más intensa y natural, en el día a día de las personas o a las comunicaciones entre activos y dispositivos en el marco del Internet de las cosas. Pero los datos, por muchos que sean, sólo son una parte de este tinglado. Hay otro componente que posibilita que este tsunami se active, y cada vez con mayor velocidad: la capacidad de la tecnología de **procesar** todos esos datos.

Jeffrey Needham en un magnífico libro, *Disruptive Possibilities: How Big Data changes everything*, llama la atención sobre la equivalencia entre el Big Data y High Performance Computing comercial o supercomputación comercial. En ambos casos tenemos grandes capacidades de cálculo, pero Big Data tiene menos que ver con ecuaciones y más con el descubrimiento de patrones. Las compañías de Internet necesitaron procesar cada vez más y más datos y lo hicieron con tecnologías existentes, baratas y escalables que, si bien ya habían sido utilizadas con anterioridad, en el marco de Internet y de estos nuevos retos, eclosionaron espectacularmente, habilitando posibilidades inimaginables hasta hace muy poco, y disparando este tsunami que supone el Big Data.

Tratando de tener alguna referencia sobre cuán extendida está la utilización de capacidades analíticas entre las empresas y corporaciones, nos apoyaremos en los estudios y encuestas que

desarrolla el IBM Institute for Business Value - IBM IBV- que, en trabajos periódicos de campo, se preocupa de identificar las principales inquietudes y preocupaciones de los dirigentes de corporaciones líderes a nivel mundial, muy expuestas a las dinámicas del mercado y que adoptan iniciativas propias de su posición de liderazgo en sus respectivos sectores y mercados. En el estudio dedicado a la adopción de capacidades analíticas, en su séptimo año, desarrollada en el año 2.015 entre 1.226 participantes constata resultados muy relevantes. El 95% de los participantes concluyen que dichas capacidades son imprescindibles para estar a la altura de su competencia o para superarla. El 71% de los mismos ya han extendido esas técnicas a 3 o más áreas dentro de su organización, cuando este porcentaje era solamente del 10% un año antes. El ámbito de entrada habitual suele ser el relacionado con el conocimiento del cliente y el incremento del revenue, pero ya se ha extendido a otros entornos buscando la eficiencia operativa o la gestión de riesgos. Los pioneros ya incorporan el análisis de datos externos para ‘poner contexto’ en la toma de decisiones, tanto operativas como estratégicas.

**“Big Data tiene menos que ver con ecuaciones y más con el descubrimiento de patrones”**

En definitiva, los modelos de negocio de las empresas en la actualidad están evolucionando hacia ecosistemas en los que se integran proveedores y clientes y donde la moneda de cambio son los datos y la información. Las empresas están obligadas a tener que procesar todos esos datos con el fin de tener un conocimiento claro de lo que ocurre en su ecosistema, buscando siempre tomar decisiones de un modo más informado y, cada vez, menos intuitivo. Estos cambios ya están aquí, son imparables y se llevarán por delante a todas aquellas organizaciones que no se preparen para sobrevivir en este nuevo entorno.

# [Think different]

## VI Feria de Empleo y Formación IFFE.

En el mes de marzo se ha desarrollado la sexta edición de la Feria de Empleo y Formación IFFE, dirigida a facilitar la búsqueda de empleo, la inserción en el mundo laboral y el desarrollo profesional. Con una treintena de compañías que han recogido más de 500 CV durante los tres días de duración de esta edición, ya se consolida como una de las ferias profesionales de referencia en Galicia. Un espacio abierto al público, dedicado a la empleabilidad y al emprendimiento, y un centro de oportunidades laborales.



## El presidente del Grupo IFFE acude al encuentro empresarial entre España y Shenzhen

David Carro, Presidente del Grupo IFFE, participó en el Encuentro Empresarial entre España y Shenzhen que se celebró el pasado mes de febrero en la sede de la CEOE en Madrid.

Aprovechando la visita del Sr. Li Xinwei, Vicesecretario General del Partido Comunista de Shenzhen (Rep. Popular de China), se celebró este encuentro que contó con la presencia de una importante delegación institucional y empresarial de Shenzhen; y constituyó una excelente ocasión para conocer las oportunidades que ofrece esta ciudad a las empresas españolas, más concretamente en los sectores relacionados con el turismo, tecnología aplicada a nuevos procesos de producción y la logística portuaria.



## Jornadas Sobre el SII IVA

Desde el mes de febrero, IFFE Business School ha organizado jornadas divulgativas sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA en donde, diversos expertos en la materia han expuesto los principales aspectos normativos, de gestión y tecnológicos del SII. El nuevo sistema electrónico para la declaración telemática de los libros de registro de IVA, conlleva la obligación de declarar electrónicamente el detalle de las facturas emitidas y recibidas por una empresa a la AEAT.

## El Premio Nobel Torsten Wiesel visita IFFE

El Premio Nobel de medicina Torsten Wiesel, y Charles Gilbert, director del laboratorio de neurobiología en The Rockefeller University visitaron nuestras instalaciones y a los alumnos de nuestro Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria, quienes pudieron conocer más de cerca su trabajo y su aportación a la medicina; con motivo de las CorBI Lectures organizadas por la Fundación CorBI, de las que IFFE es leading partner.



## IFFE Business School entre las empresas gallegas con mayor potencial competitivo

IFFE ha obtenido el reconocimiento como una de las empresas gallegas con mayor potencial competitivo. Dicha acreditación, de la mano del Consorcio Zona Franca de Vigo, el IGAPE y la Xunta de Galicia, se apoya en el "Informe económico y de competitividad - Ardan 2016 que ofrece una visión global y detallada sobre la evolución de la competitividad de las empresas y sectores de la economía de Galicia.



# [T]alento

## IFFE Tech School

**Nuestra respuesta formativa a los nuevos retos tecnológicos.**

**S**i buscamos la definición de talento en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua nos encontramos, en su acepción como aptitud con la siguiente explicación “capacidad y disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, de una industria, de un arte, etc.”. Cuando, en un contexto tan complicado como el existente en 2.009, se pone en marcha el Instituto de Formación Financiera y Empresarial, se hace con la clara visión de fomentar y desarrollar el talento

(entendido como información + conocimiento + creatividad + capacidad operativa) y con un planteamiento diferenciador en el que se resaltaban tres aspectos: la imbricación de la Escuela en el entramado social y empresarial circundante, un modelo de dirección muy interrelacionado con los diferentes actores sociales y económicos de forma abierta y colaborativa y, en tercer lugar, la constitución de un ecosistema en el que se relaciona el aprendizaje con el emprendimiento, la innovación y el espíritu empresarial. Estos fundamentos han posibilitado la consolidación de una Escuela con 10 programas Máster y un promedio de más de 100 alumnos por

año, así como diferentes Programas de especialización en materias afines. Siguiendo esos mismos principios fundacionales, estamos a las puertas de consolidar un paso más en el desarrollo de IFFE. Se pone en marcha IFFE Tech School con el propósito de organizar e impartir programas en los que la tecnología tiene un papel muy relevante, pero sin descuidar la formación empresarial. Con IFFE Tech School se complementa su ecosistema en el seno de IFFE Business School, posibilitando el desarrollo del talento que integre las tecnologías emergentes en la gestión empresarial, impulsando la innovación y el emprendimiento. IFFE



Tech School participa de la actitud abierta de la dirección del Grupo y la interacción con el entramado social circundante. La apuesta por la economía productiva y sostenible le llevan a iniciar su andadura con tres programas Máster de inmediata aplicación: un Máster en Industria 4.0 y Transformación Digital, un Master en Big Data y Analítica de Negocio y un Máster en Dirección de Proyectos y Gestión Empresarial.

Los tres programas se encaminan a dar respuesta a las necesidades que ya tienen los directivos de las empresas, en la actualidad, de conocer estas tecnologías y comprender el impacto que las mismas pueden tener, no solo en sus empresas y en sus procesos, si no también en sus mercados y entorno. Su objetivo es que los profesionales salgan capacitados para liderar e impulsar los cambios, de todo tipo, que hay que poner en marcha para posicionarse en este nuevo marco, más exigente, más competitivo, y donde la innovación permanente es una condición básica para ser exitoso y sostenible.

En la Agenda de Competitividad Galicia Industria 4.0 publicada por la Xunta de Galicia, en el capítulo dedicado al diagnóstico de la industria gallega, se identifica la escasa especialización productiva en las actividades de mayor especialización tecnológica como una debilidad de nuestra situación actual. Es así que, en ese mismo documento, se propone fomentar la incorporación efectiva de las tecnologías TIC a la pequeña y mediana empresa gallega, especialmente en aras a mejorar su eficiencia y competitividad en sus procesos productivos, estimulando la cooperación entre los participantes del tejido social y empresarial gallego. La aplicación de políticas incentivadoras de la modernización de nuestras industrias por parte del Gobierno Autonómico, se quedará coja sin la existencia de gestores capaces de aplicarlas en el contexto correcto de cada empresa y sector.

Con el Máster en Industria 4.0 y Transformación Digital se pretende dar respuesta a las capacidades que requerirán los profesionales que liderarán ese cambio en Galicia. Los alumnos se familiarizarán con las tecnologías actuales (Internet of Things, Sistemas Inteligentes, Sensórica, etc.) y aprenderán a identificar sus ámbitos de aplicación, configurando modelos productivos más innovadores y eficientes, que permitan contribuir a la mejora del tejido productivo de la Comunidad.

Por otra parte, para consolidar un modelo

de negocio sostenible, las empresas están obligadas a gestionar la ingente cantidad de información y datos que, desde múltiples fuentes, le permitirán encontrar el valor y el conocimiento vital para identificar sus oportunidades, optimizar sus procesos, detectar sus riesgos y amenazas y, en definitiva, marcar las pautas que definen su adaptación a las circunstancias tan cambiantes en las que tiene que moverse.



Para contar con profesionales capaces de ayudar a sus empresas en este cometido es por lo que se pone en marcha el Máster en Big Data y Analítica de Negocio. El objetivo del mismo es conseguir profesionales familiarizados con la gestión y capaces de identificar el conocimiento latente en los datos que se manejan en la empresa, la forma de evidenciarlo y la forma de aplicarlo en la toma de decisiones, haciendo de éste un proceso cada vez más “informado” y menos intuitivo.

Estos dos nuevos Másteres enmarcados en el seno de IFFE Tech School se podrán en marcha en enero del 2018.

Finalmente y ya en el formato habitual de IFFE Business School se llevará a cabo el Máster en Dirección de Proyectos y Gestión Empresarial comenzando en octubre del año 2017, con el fin de preparar profesionales familiarizados con estos entornos tecnológicamente exigentes y con las habilidades necesarias para liderar los

proyectos de cambio que están surgiendo en nuestro ecosistema, como consecuencia de los retos que tienen que afrontar nuestras empresas.

En todos estos programas se aplican los modelos que han probado ser exitosos en IFFE Business School. Se apoyan en un claustro con experiencia en el desempeño profesional en las parcelas en cuestión y con vocación docente y abierta. Se conta-

rán con acceso a los medios y herramientas que permitan una mejor comprensión de las materias impartidas. Adicionalmente, estas capacidades se complementan, en aquellas áreas específicas que lo demanden, con colaboraciones con instituciones y empresas de primer nivel, nacional e internacional, lo que nos permite incorporar los conceptos y aproximaciones más punteras de cada industria y sector.

La puesta en marcha de IFFE Tech School es un reto que abordamos con ilusión y la confianza que nos da nuestra experiencia así como los logros ya conseguidos. Se ofrecerán programas adaptados, en todo momento, a los requerimientos del contexto empresarial inmediato, aportando capacidades innovadoras y de gestión que redunden en mayor valor para las empresas, al tiempo que supongan un claro enriquecimiento personal y profesional para nuestros alumnos. •



## DCM representará en España a Scaale, multinacional basada en Silicon Valley dedicada a la financiación y estrategia de crecimiento de las pymes a nivel global.

**E**l pasado mes de enero DCM Asesores ([www.dcmasesores.es](http://www.dcmasesores.es)), filial del grupo IFFE, se convirtió en el partner para toda España del grupo internacional con sede en San Francisco Scaale ([www.scaale.com](http://www.scaale.com)), con presencia en 8 países (EE.UU., Canadá, Reino Unido, Portugal, China, India e Isla Mauricio, además de España) y más de 100 profesionales. A través de los distintos servicios prestados por Scaale trabajamos con pequeñas y medianas empresas y con startups que están intentado crecer y adquirir escala global. También con empresas, gobiernos y ecosistemas empresariales (aceleradoras, incubadoras, asociaciones, oficinas comerciales, etc.) para el desarrollo de proyectos innovadores a nivel internacional.

Las razones que han llevado al Grupo IFFE a acceder a representar a Scaale a través de DCM fueron diversas:

1. La sinergia que la actividad de Scaale tiene con la de nuestra filial DCM, orientada a la consultoría estratégica y financiera de pymes y micropymes en crecimiento.
2. La cobertura que nos permite dar a un segmento de servicios no siempre suficientemente atendido en nuestro país: la financiación y la estrategia de crecimiento para empresas de tamaño mediano o pequeño.
3. Las sinergias que tiene Scaale y su acceso global para apalancar otros servicios de consultoría del grupo desde los que se da servicios a nuestros numerosos clientes, partners e instituciones colaboradoras.

Dentro del elenco de servicios que prestamos con Scaale destaca CBA (Cross Border Angels & Investors), compañía que consigue fondos para startups y empresas en primeras fases de crecimiento alrededor del mundo. CBA ha desarrollado un proceso único y una experiencia en inversión internacional que abarca desde los Comités de Selección, la Due Diligence, la Carta de Intenciones, los acuerdos de cierre, las entidades con cometido especial hasta la publicación de las relaciones de inversión. CBA dispone de una plataforma de Business Angels a nivel internacional que permite a emprendedores, inversores y mentores construir sinergias transfronterizas.

El grupo a su vez, organiza una serie de eventos, donde los emprendedores presentan sus proyectos y se ponen en contacto con posibles inversores. El Startup Indian Rocks en 2016 ha sido el de mayor magnitud hasta la fecha. Se trata de un evento a nivel mundial donde compañías internacionales compiten por obtener fondos, mentorización y ampliar su red de negocios. Empresas de 20 ciudades han competido en la última edición para ser el ganador, y conocer a numerosos fondos, mentores y obtener acceso a empresas que de otra forma muy difícilmente obtendrían en sus respectivos sectores. Los ganadores son seleccionados por un jurado global, participando de una exposición internacional a más de 100 inversores. Pronto estaremos celebrando un evento internacional en España, para lo cual estamos trabajando ya desde IFFE y Scaale.

### Startup Indian Rock

La edición organizada en 2016 de este evento mundial ha sido el de mayor magnitud hasta el momento, en donde compañías internacionales compiten por obtener fondos, mentorización y ampliar su red de negocios. El ganador de este evento es seleccionado por un jurado global, participando en una exposición internacional a más de 100 inversores. Una oportunidad única para las startups de conseguir financiación en la que desde IFFE y Scaale se está trabajando para realizarlo en España.

Para más información puede escribir a la siguiente dirección: [dcmasesores@dcmasesores.es](mailto:dcmasesores@dcmasesores.es)





Kaushal Chokshi es el Presidente del grupo Scaale, cuyas oficinas centrales se encuentran en la ciudad de San Francisco, junto al mítico puente Golden Gate.

Tras desarrollar con éxito su propia carrera empresarial y conseguir su propio éxito empresarial en la década de los 90, decidió instalarse en el por entonces muy próspero y emergente Silicon Valley para ayudar a las empresas en crecimiento allí basadas en su proyección internacional, así como a obtener financiación, organizar su expansión y acceder a recursos de todo tipo. Conformó así un grupo que se diferencia por brindar a pymes, micropymes y startups un elenco de servicios que normalmente no tienen tan accesibles como las empresas de mayor tamaño.



Las oficinas principales de Scaale están ubicadas donde lo está el grupo, en San Francisco, con una vistas excelentes del emblemático puente Golden Gate pero sobre todo en el medio de un ecosistema único y líder a nivel mundial en innovación, tecnología, crecimiento empresarial y acceso a recursos de todo tipo.

## Además de los servicios de CBA, otros servicios entre los que cabe destacar:

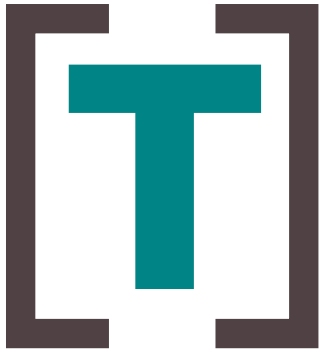
**Scaale Advisory.** Es un servicio para ayudar desde un punto de vista comercial y estratégico, a empresas en crecimiento de todo el mundo para estructurar su propuesta de inversión, aumentar el capital y participar activamente en la innovación de su negocio que le otorgue ventajas competitivas diferenciales y perdurables. Para ello ayudamos a las empresas a elaborar planes de negocio, proyecciones, etc. desde el punto de vista del inversor; servicio de investigación de mercados, indicado para aquellas empresas que quieran expandirse internacionalmente; así como un observatorio tecnológico.

**Scaale Capital.** Apoyamos a compañías en crecimiento en la obtención de fondos para financiar su crecimiento y también de inversores institucionales globales y prestamistas. Trabajamos activamente con fondos de Capital Riesgo en industrias en crecimiento como Big Data, Educación, IoT, Medios de Comunicación, Salud, Biotecnología y Cleantech entre otras y les presenta modelos de negocio innovadores y tecnologías globales para inversiones financieras.

**Scaale Exit.** Ofrecemos asesoramiento estratégico y competente a las empre-

sas para fusiones y adquisiciones a nivel mundial. Es un servicio adecuado para quien quiere hacer crecer su compañía de la mano de socios industriales globales, con el ánimo de poder venderla a medio y largo plazo en las mejores condiciones posibles.

**Scaale Sales.** Estamos especializados en la implementación de soluciones para la internacionalización de empresas. Trabaja directamente con los directivos y consejeros de tales empresas en crecimiento sobre las estrategias de identificación y ampliación en mercados de alto potencial.



# tecnología



Tech

## INNOTO: comunicación on-line a través de mapas interactivos con un enfoque ciudadano.

Una empresa Coruñesa que aporta soluciones personalizadas para la visualización y exploración de grandes cantidades de información geolocalizada a través de Internet.

Un grupo de personas con inquietudes y trayectoria profesional en temas tan variados como la educación, el medioambiente, el desarrollo local y la cultura fundaron a principios del año 2008 INNOTO, una consultora tecnológica que tiene como objetivo tender un puente entre Internet, la educación, la divulgación y la participación ciudadana.

INNOTO ayuda a organizaciones de todo tipo a comunicarse mejor con la ciudadanía a través de Internet. Es aquí donde aporta uno de sus principales valores diferenciales: un equipo humano con altos conocimientos tecnológicos, pero al mismo tiempo con una trayectoria profesional y de voluntariado en Fundaciones, ONGs y proyectos de ayuda al desarrollo. Un equipo tecnológico acostumbrado a trabajar en su día a día con ciudadanos, profesores, investigadores, ancianos y colectivos desfavorecidos... y por tanto capaz de hablar el mismo lenguaje que habla la sociedad a la hora de acordar, de manera eficaz, las mejores soluciones a sus necesidades.

Una innovación que ha aportado INNOTO desde sus inicios es la utilización de mapas digitales interactivos como herramienta de divulgación, educación y participación ciudadana a través de la web. Sobre esta tecnología gira el desarrollo de negocio y el I+D+i de la empresa marcando así una importante diferencia dentro del competitivo mercado del desarrollo web.

En estos proyectos los contenidos web tra-

dicionales son enriquecidos con mapas digitales. Gracias a las cualidades de “visión global” y “fomento de la exploración” que los mapas ofrecen, se consigue que los contenidos conecten mejor con la ciudadanía logrando una comunicación más eficaz, dinámica y divertida.

Imaginémonos una gran corporación que ha ejecutado miles grandes obras públicas en las últimas décadas... edificios, aeropuertos y autopistas construidas. Se trata de una información de interés para accionistas, prensa y ciudadanía a la hora de dar a conocer la trayectoria, capacidades y expertise de la organización.

Un tradicional listado on-line de miles de obras públicas puede ser de utilidad para unos auditores, pero aburrirá a un ciudadano, periodista o potencial inversor. Sin embargo, si este listado se acompaña de un mapa interactivo, de un solo golpe de vista, el ciudadano obtendrá una visión global muy interesante: cantidades de obras ejecutadas, distribución de éstas, qué tipo de obra abunda más en qué área geográfica. Se visualizarán qué obras se han ejecutado entorno a una zona concreta de interés. En definitiva, se incita a “explorar y descubrir” de una forma amena la trayectoria histórica de la corporación.

La comunicación a través de mapas digitales no se limita a un único sentido. La bidireccionalidad también es posible y puede servir a los clientes de INNOTO como herramienta de análisis del territorio y participación. Es un hecho que ante un mapa, el ciudadano es capaz de aportar información de forma más exhaustiva y precisa:

Suponamos que una organización pública quiere detectar y priorizar obras de mante-

nimiento en una ciudad. La ciudadanía es quien mejor percepción tiene del estado de la urbe, y el gobierno puede poner a disposición de esta un formulario on-line donde “sugerir” mantenimientos a ejecutar. Un formulario por sí solo puede ser suficiente para ciudadanos que quieran “denunciar” deficiencias urbanísticas de manera proactiva. Pero si indicamos al ciudadano “Enumera los 10 principales mantenimientos que nuestro gobierno debe ejecutar” probablemente se bloquee y solo sea capaz de aportar unos pocos.

Sin embargo, si esta pregunta se la hacemos delante de un mapa de la ciudad, el ciudadano realizará un “barrido visual” por toda la geografía de la urbe y recordará fácilmente y de inmediato todos aquellos lugares que requieren mantenimiento desde su punto de vista.

La estrecha colaboración con otras empresas e instituciones está en el ADN de INNOTO. El know-how tecnológico se complementa con el que ofrecen consultoras de turismo, marketing, divulgación ambiental o desarrollo local, entre otras. Estos colaboradores aportan un gran valor añadido a los proyectos que INNOTO ejecuta consiguiéndose así unos resultados más satisfactorios para el cliente.

En este sentido, la empresa ha trabajado a nivel nacional con importantes Fundaciones, ONGs y administraciones públicas así como con alguna gran corporación.

Coincidiendo con la entrada en el Grupo IFFE, y gracias al apoyo que este le brinda, INNOTO ha comenzado un proceso de internacionalización en Reino Unido y Portugal, y su re-orientación a producto: Geozzy.



# GEOZZY TOURISM & HERITAGE

## Portales web y aplicaciones móviles para la promoción de destinos turísticos y la interpretación del patrimonio.

INNOTO se ha convertido en un referente nacional en cuanto a creación de webs divulgativas con mapas. Para sacar provecho de ello, se ha financiado con el apoyo del Grupo IFFE con el objetivo de paquetizar y comercializar de manera escalable su expertise a través de una solución:

[www.geozzy.com](http://www.geozzy.com)

Lanzado a finales del 2016, Geozzy es un producto enfocado a la promoción turística que viene a aglutinar el know-how acumulado por INNOTO en los últimos 9 años. INNOTO trata de aumentar márgenes, calidad, escalar ventas e internacionalizarse gracias a esta nueva orientación a producto.

Si bien Geozzy tiene cabida en diversos sectores, se ha seleccionado estratégicamente el sector del turismo como mercado objetivo inicial. Se trata de un sector con fuertes inversiones donde además, Geozzy aporta su mayor valor añadido.

Geozzy ayuda a organizaciones de este sector a atraer más visitantes hacia sus destinos y servicios. También ayuda a organizaciones encargadas de la interpretación del patrimonio a hacer más efectivo su trabajo a través de Internet.

Geozzy es un gestor de contenidos (CMS) optimizado para estos sectores pues cuenta con una innovadora experiencia de usuario y un conjunto de funcionalidades especializadas.

Se trata de un software que se instala en “la nube” y que, una vez personalizado, por un lado expertos en turismo o divulgadores dan de alta contenidos sin apoyo técnico a través de un panel de gestión y, por el otro, el ciudadano accede a dicha información de manera agradable en su PC, tablet o móvil. P.e. un periódico on-line cuenta con un CMS comercial que se ha personalizado a las necesidades concretas del periódico en cuanto a estructura,

forma de trabajar de sus periodistas e identidad gráfica. Es en esta personalización y posterior mantenimiento recurrente donde se centra el modelo de negocio de INNOTO.

Geozzy es un CMS diferente a lo que se está acostumbrado a ver: dinámico, efectivo e incluso divertido para el usuario. Es muy personalizable y fácil de manejar por creadores de contenidos de perfil no tecnológico.

Pero su principal cualidad es que se trata de un producto de alta calidad asequible para una mayoría de organizaciones turísticas. Geozzy lleva la frescura, calidad y características que nos encontramos en los grandes de Internet (Aribnb, Trivago,...) a pequeñas y medianas organizaciones que hasta ahora no podrían alcanzar tal nivel de calidad (destinos turísticos, cadenas hoteleras, ...)

Geozzy aporta una innovadora experiencia de usuario que realza lo mejor de cada destino e incita a potenciales visitantes a dedicar más tiempo a explorar qué es lo que el lugar le ofrece.

Aunque la información sea abrumadora, Geozzy la provee de manera agradable con interfaces limpias y fluidas. Utiliza mapas sincronizados con imágenes de calidad, mecanismos de storytelling, y otras funcionalidades enfocadas a enriquecer la experiencia del visitante.

Tras su reciente lanzamiento, Geozzy se está vendiendo en colaboración con consultoras de turismo. Estas aportan know-how en cuanto a estrategia de comunicación y contenidos. INNOTO aporta Geozzy y su adaptación.

Gracias a Geozzy, los trabajos que estas consultoras ya venían realizando en su día a día muestran resultados más efectivos, llamativos y ante todo diferentes.



## CorBI Foundation apunta a mejorar la salud de la sociedad al invertir en ciencia.

**C**oruña Biomedical Institute Foundation, institución de reciente creación, nace de la idea y voluntad de Julio Casal, asesor financiero, y el neurocientífico Luis Martínez, apoyados por el resto de los fundadores. La fundación viene a apoyar la investigación en ciencia de frontera y la divulgación de la propia ciencia, naciendo desde la sociedad civil como una unión de múltiples voluntades, tanto de la esfera científica como del mundo empresarial y cultural.

CorBI pretende enlazar la investigación biomédica con las matemáticas y la computación, para abrir nuevas vías de búsqueda del conocimiento, que permitan avanzar en campos como la neurociencia, cardiología, genética u oncología, entre otros. Además, busca dar un trato preferente al talento emergente.

En la primera etapa del proyecto CorBI, se trata de que el nombre empiece a sonar en la sociedad con el desarrollo de diferentes actividades, principalmente desarrolladas en A Coruña, en colaboración con los museos científicos coruñeses y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Muncyt). Asimismo, como parte de los propósitos de la fundación se encuentra el compromiso de divulgar y acercar la ciencia a los ciudadanos.

Entre las iniciativas lanzadas para lograr este propósito se encuentran las CorBI

Citizen Science, conferencias impartidas por profesionales del mundo científico sobre temas diversos y de interés general. El pasado mes de enero se contó con la responsable de la Unidad de Insuficiencia Cardíaca y Trasplante Cardíaco del CHUAC, Marisa Crespo, que dio a conocer la importancia del incremento de enfermedades cardiovasculares en la menopausia, y cómo prevenirlo.

En noviembre la fundadora de CorBI Foundation y decana de la Facultad de Matemáticas de la Universidad de Santiago de Compostela, Victoria Otero, trató de visibilizar la importancia de las matemáticas en el día a día de cada persona.

Es a través de diferentes actividades que la Fundación CorBI intentará lograr sus objetivos. Por ello, también ha lanzado diferentes series de conferencias anuales llamadas CorBI Lectures con el doble propósito de promover la discusión pública sobre nuevos descubrimientos científicos y cómo estos transforman nuestras vidas. Además, busca honrar a los científicos de clase mundial responsables de estos descubrimientos.

Las CorBI Lectures se inauguraron con las CorBI Torsten Wiesel Lectures, denominadas así en honor al científico Torsten Wiesel, quien recibió el premio Nobel en Fisiología o Medicina en 1981, por sus aportaciones en el estudio del área visual de la corteza cerebral. La fundación tuvo el placer de inaugurar este ciclo de conferencias anuales que versan sobre la

responsabilidad y el compromiso de los científicos como ciudadanos, con la doble intervención del mismo premio Nobel de Medicina, y el director del laboratorio de Neurobiología de The Rockefeller University, Charles Gilbert.

Ambos ponentes forman también parte del consejo científico de la Fundación CorBI, que también está compuesto por dos Premio Abel, los matemáticos Srinivasa Varadhan y Mijaíl Grómov. Por último, también es consejero científico el inmunólogo Carlos Martínez Alonso, ex Secretario de Estado de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, y ex presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Neher. Neher recibió el Nobel en 1991 por sus descubrimientos en relación a la función de los canales iónicos en las células. Las técnicas experimentales que desarrollaron en conjunto Erwin Neher y Bert Sakmann son, a día de hoy, imprescindibles para el desarrollo y la evaluación de nuevos y más eficaces fármacos destinados al tratamiento, no solo de enfermedades neurológicas, sino también cardiovasculares o del sistema endocrino.

Enmarcados en las CorBI Lectures, la fundación también da la oportunidad de encontrarse con los premios Nobel a científicos y profesionales del mundo de la ciencia. Durante las dos horas que dura el encuentro, los investigadores mantienen una tertulia con el Premio Nobel invitado. Durante toda esta primera etapa, además

## El porqué de la importancia de fundaciones como CorBI Foundation



CORBI FOUNDATION  
CORUÑA BIOMEDICAL INSTITUTE FOUNDATION

En palabras de:

- **Torsten Wiesel, Premio Nobel en Medicina o Fisiología (1981)**

“Las políticas de recorte han afectado de manera drástica sobre todo a la investigación básica, imprescindible para el desarrollo de investigaciones más concretas con una aplicación práctica en diferentes patologías.”

“Mientras en los Estados Unidos existen organizaciones que promueven la investigación científica desde el ámbito privado, este modelo apenas está desarrollado en España.”

“Es responsabilidad de los científicos hacer visible sus investigaciones, y de la sociedad en su conjunto el apoyarlos, en una línea de trabajo como la que está desarrollando CorBI Foundation.”

- **Charles Gilbert, director del laboratorio de Neurobiología de The Rockefeller University**

“Está comprobado que cada dólar invertido en ciencia tiene un retorno económico mucho mayor. De ahí la importancia de que los países cuenten con unas infraestructuras científicas fuertes y que inviertan en la educación científica de los jóvenes, que es lo que permitirá desarrollar en el futuro políticas activas de investigación.”

- **Erwin Neher, Premio Nobel en Medicina o Fisiología (1991)**

“Hay países, como Estados Unidos, en los que existe una larga tradición en materia de filantropía, con la creación incluso de universidades y centros de investigación netamente privados, algo que en Europa no sucede.”

# CORBI NEURO SCIENCE LECTURES

de las actividades que ya se están desarrollando, se han preparado otras iniciativas que dieron comienzo en junio. Entre ellas se encuentra el CorBI Summit, en el que se ha celebrado una cumbre científica en torno al Big Data.

Además, tendrá lugar la segunda edición de los CorBI Courses, cursos convivenciales en el que los alumnos tendrán la oportunidad de disfrutar de clases impartidas por profesores de diferentes especialidades y nacionalidades.

Otra idea que tiene la fundación CorBI para lograr su objetivo de que la investigación traslade sus resultados a la sociedad son las CorBI Grants. Estas becas buscan estimular el mecenazgo y la filantropía, e interesar a la sociedad de la importancia que tiene llevar fondos privados al mundo de la ciencia.

En definitiva, CorBI tiene unos objetivos muy ambiciosos, prestando especial atención a que la investigación consiga la traslación de sus resultados a la sociedad, bajo un criterio de excelencia en todas sus iniciativas.

# [E]ntrevista

## El premio nobel en Fisiología y Medicina ha visitado nuestro Campus el pasado mes de febrero en donde ha podido conocer a los alumnos del Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria de IFFE Health School.

En el marco de las CorBI Neuroscience Lectures, en dónde ha hablado sobre los canales de iones y su papel en farmacología y medicina, el Premio Nobel en Fisiología y Medicina, ha visitado el Campus IFFE, en dónde ha charlado de forma cercana con los alumnos de la 3ª edición del Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria de IFFE y se ha interesado por los proyectos que se están desarrollando dentro de IFFE Health School.

Durante toda una mañana hemos disfrutado de la compañía del biofísico alemán, Erwin Neher, y hemos podido conocer de cerca a un hombre afable y cercano que nos ha deslumbrado con su sencillez.

### ¿Cuándo descubrió que quería ser científico?

Creo que todos los niños tienen cierta curiosidad por conocer cómo funcionan las cosas, mi curiosidad aumentó en el instituto, me llamaban especialmente la atención los impulsos eléctricos del cuerpo por lo que decidí que quería saber más sobre ello, fue en ese momento cuando me planteé estudiar biología o física, finalmente comencé estudiando física con el objetivo de estudiar biología más adelante.

**Como bien ha dicho, comenzó estudiando física y más tarde biología. ¿Cree que si hubiera estudiado biología primero su carrera profesional como cientí-**

### fico habría sido la misma?

No, creo que sería totalmente diferente. Es importante la formación previa. Con los conocimientos adquiridos en física me sentí mucho más preparado/ confiado para abordar fenómenos biológicos numéricos (trabajar con números y mecanismos).

Creo que es más sencillo estudiar biología con conocimientos previos en física y no al contrario, ya que si comienzas estudiando biología o medicina conocerás muchos detalles y efectos, pero no tendrás las bases teóricas necesarias para desenvolverte con confianza/destreza suficiente en los enfoques numéricos que necesitas en biofísica.

### ¿Qué habilidades deberían tener los jóvenes investigadores?

Los jóvenes investigadores deben dedicar su vida a la investigación, tener ciertas curiosidades internas naturales, ser personas resolutivas capaces de localizar los problemas y resolverlos, nunca darse por vencidos y mirar las situaciones desde diferentes perspectivas.

Con este tipo de mentalidad estarán cualificados para ser investigadores. Sin duda también influye el tipo de investigación que lleven a cabo. Hay investigaciones o estudios que son mucho más cuantitativos (numéricos) que precisan de otro tipo de habilidades más específicas, como un amplio conocimiento de las matemáticas. Aunque lo más

importante es sin duda la actitud.

### Hace más de 25 años desde que recibió el Premio Nobel por su descubrimiento con los canales iónicos, ¿Cómo analiza el impacto y la evolución de su trabajo en el campo neuronal a lo largo de estos años?

Creo que nuestro trabajo es un buen ejemplo que demuestra cómo afectan los pequeños progresos en la investigación a cosas básicas, incluso con el paso del tiempo.

Cuando comenzamos con la investigación solo nos interesaba el funcionamiento del North Conduction, no nos habíamos parado a pensar en las posibles aplicaciones que podría llegar a tener en el campo de la medicina o la farmacología, en un principio solo estábamos interesados en saber su funcionamiento.

### ¿Cómo resumiría el impacto de los canales de iones en la farmacología?

Una vez establecida esta nueva técnica de medida de corrientes para estudiar los canales iónicos con mayor precisión, nos dimos cuenta de que los canales iónicos sin duda son muy importantes en la acción de los fármacos. Dichos canales son el objetivo o la finalidad de muchos medicamentos.

Por ello nuestra técnica se ha convertido ▶



# E

## Erwin Neher

(Landsberg am Lench, Alemania 1944) Físico y biólogo alemán. Cursó estudios de física y bioquímica en las universidades de Munich y Wiconsin, Estados Unidos. En 1968 trabajó en el Instituto Max Planck, en el departamento de Psiquiatría, ubicado en Munich, y se doctoró en 1970. Orientó sus estudios hacia el complejo ámbito de la psicobiología, buscando nuevas técnicas que permitieran detectar las sutiles corrientes nerviosas de la célula.

En el año 1972 entra como investigador en el “Molekularer Systemaufbau Abteilung” del Max-Planck Institut für Biophysikalische Chemie de Göttingen, donde conoce a Bert Sakmann del departamento de Neurobiología con quien colabora activamente en los siguientes años. El diseño y puesta a punto del “patch-clamp” es obra de ambos, ejemplo de colaboración.

En 1976 publican su trabajo en el que por primera vez registran canales iónicos aislados en la membrana de músculo desnervado de rana. En 1991 compartió el premio Nobel de Medicina y Fisiología con Bert Sakmann por el desarrollo de nuevas técnicas para investigar el microcosmos celular, tanto en su anatomía como en su fisiología, lo que posibilitó el descubrimiento de nuevos mecanismos internos de aquella unidad biológica y observar, desde un nuevo enfoque, los comportamientos celulares relacionados con el medio ambiente circundante. Sus investigaciones facilitaron la comprensión de enfermedades como la diabetes o la fibrosis quística y el desarrollo de nuevos medicamentos.

en una tecnología de gran importancia para la industria farmacéutica. Debido a que los efectos de muchas sustancias, que más adelante podrían llegar a formar parte de fármacos, deben ser testados sobre los canales iónicos ya que el comportamiento de dichos canales se podría ver alterado o incluso bloqueado por los efectos de estos fármacos.

Por lo que en definitiva es de gran importancia estudiar los canales iónicos y su desarrollo.

### ¿Cree que la sociedad está suficientemente concienciada de la importancia de la investigación científica?

Creo que una gran parte de la sociedad es consciente de dicha importancia, pero por supuesto que me encantaría que este porcentaje de población aumentase y de esta manera obtuviésemos más apoyo.

### ¿Qué considera que se puede hacer para mejorarlo?

Hablarles acerca de la importancia de la ciencia - comenta entre risas.

Haciendo ver a la gente que nuestra forma de vida actual depende de los progresos en la ciencia y en la investigación.

Gran parte de la sociedad utiliza la medicina. La medicina se ha desarrollado en los últimos 20, 30, 40 años sobre las bases de la biomedicina. El uso de aviones, teléfonos, ordenadores..., no hubiese sido posible sin la ciencia. Muchos de estos mecanismos se comenzaron a estudiar ya hace mucho tiempo.

Toda la tecnología, mismamente la luz con láser está basada en descubrimientos sobre la naturaleza cuántica de la luz, descubierta por Max Planck en 1906, que cuando fue descubierta, en su momento estaba muy lejos de cualquier tipo de aplicación.

Max Planck estaba interesado en el estudio de la radiación de los Cuerpos Negros. Quién iba a pensar que estudiando la radiación de los Cuerpos Negros finalmente iba a ser recordado y conocido por el uso del láser en el reproductor de CDs.

### ¿Cuál cree que es el gran reto al que se enfrenta la neurociencia?

El principal reto es entender qué pasa en nuestro cerebro, cómo funciona, qué es capaz de hacer...

Otro de los retos sería abordar las enfermedades neurológicas. Todavía muchas de las enfermedades del cerebro como las enfermedades degenerativas de Alzheimer, Parkinson o enfermedades psicológicas son incurables. Sería un gran reto encontrar su cura.

Pero la realidad es que todavía no sabemos exactamente qué es lo que pasa en nuestro cerebro y cuanto menos sepamos más difícil es encontrar medicinas. Tal vez alguien afortunado pueda prever esta posibilidad y realmente encuentre la cura. Esto pasaba frecuentemente en el pasado y de esta manera la gente encontraba medicinas, pero para llegar al objetivo se necesita conocimiento. •



1. Foto de grupo en Campus IFFE. De izquierda a derecha: Julio Casal, Manuel Carneiro, Erwin Neher, David Carro, Enric Banda, Jorge Diego Agrimbau.

2. Reunión en Campus IFFE con el Premio Nobel Erwin Neher.

3. Erwin Neher en el Muncyt A Coruña impartiendo su conferencia sobre los canales iónicos en el marco de las CorBI Neuroscience Lectures de la Fundación CorBI.





# Dale un **impulso** a tu carrera

con nuestros Programas de Especialización

Inicio Septiembre 2017 



**Compliance  
Officer**



**Experiencia  
de Cliente**



**Dirección de  
Marketing y  
Ventas**



**Somos líderes, formamos líderes**  
**981 654 772**      **[www.iffe.es](http://www.iffe.es)**

# [g]eneración IFFE



## Juan Taboada Santomil

28 años, natural de Teo, A Coruña.

**Formación:** Licenciatura en Derecho y Máster en Asesoría Fiscal y Contable

**Puesto actual:** Abogado en Xestadem

### ¿Por qué elegiste estudiar en IFFE Business School?

Necesitaba dotar a mi formación de un impulso profesional y tenía muy buenas referencias de antiguos alumnos.

### ¿Qué objetivos tenías en mente?

Profesionalizarme en materia fiscal y conseguir una buena red de contactos.

### ¿Qué destacarías más de tu paso por IFFE?

La calidad de los ponentes, así como la implicación de todo el Grupo IFFE en que se cumpliesen todas nuestras expectativas.

### Si tuvieras que describir tu experiencia en

### tres palabras, ¿cuáles serían?

Aprendizaje, especialización y profesionalización.

### ¿Qué te han aportado las prácticas?

Pude poner en práctica todos los conceptos vistos en clase, además de adquirir las capacidades necesarias para afrontar casos reales y lidiar con los problemas del día a día.

### ¿Si alguien te pidiera consejo sobre estudiar un máster, ¿qué le dirías?

Un Máster en IFFE Business School resulta el complemento perfecto a la formación de cualquier persona con expectativas de triunfar en su campo, ya que aporta los conocimientos prácticos y teóricos necesarios para conseguirlo.

La experiencia IFFE en

# 140 Caracteres

@BorjaAlemparteFernández

Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Hacer que sientas el espíritu emprendedor y empresarial de una manera cercana creo que es la mayor virtud de IFFE.

@SandraBecerraPereiro

Máster en Recursos Humanos y Gestión de Personas

He adquirido una formación específica y práctica y, además he conseguido una amplia red de contactos profesionales de calidad.

@EfrénCánibeOliveira

Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

En mi paso por IFFE he conocido a grandes personas, buenos amigos y, para el viaje, me llevo una fantástica mochila de ideas.

@AntonioM.GonzálezPazos

Máster en Estrategia Digital, Marketing Online y Comunicación 2.0

Me ha cambiado como persona. La profesionalidad del claustro y unos insuperables compañeros, son los mejores recuerdos que me llevo de IFFE.

@M.ElenaOrtizDavila

Máster en Recursos Humanos y Gestión de Personas

Experiencia marcada por grandes ponentes e importantes salidas laborales.



Una tarde emocionante en el I Torneo de Ajedrez Comunidad IFFE, del que ha salido ganador Daniel Fernández.



Desayuno profesional sobre "Gestión de Riesgos y Oportunidades Empresariales desde la RSE". Con María Coutinho, Elena Ramallo y Pilar Casals.



Premio Incitus al mejor proyecto hostelero de 2016, la taberna canalla PRACER, de Moncho Bargo



Firma del acuerdo de colaboración con el Club Financiero Atlántico, alcanzando ya los más de 300 convenios con empresas y/o instituciones.

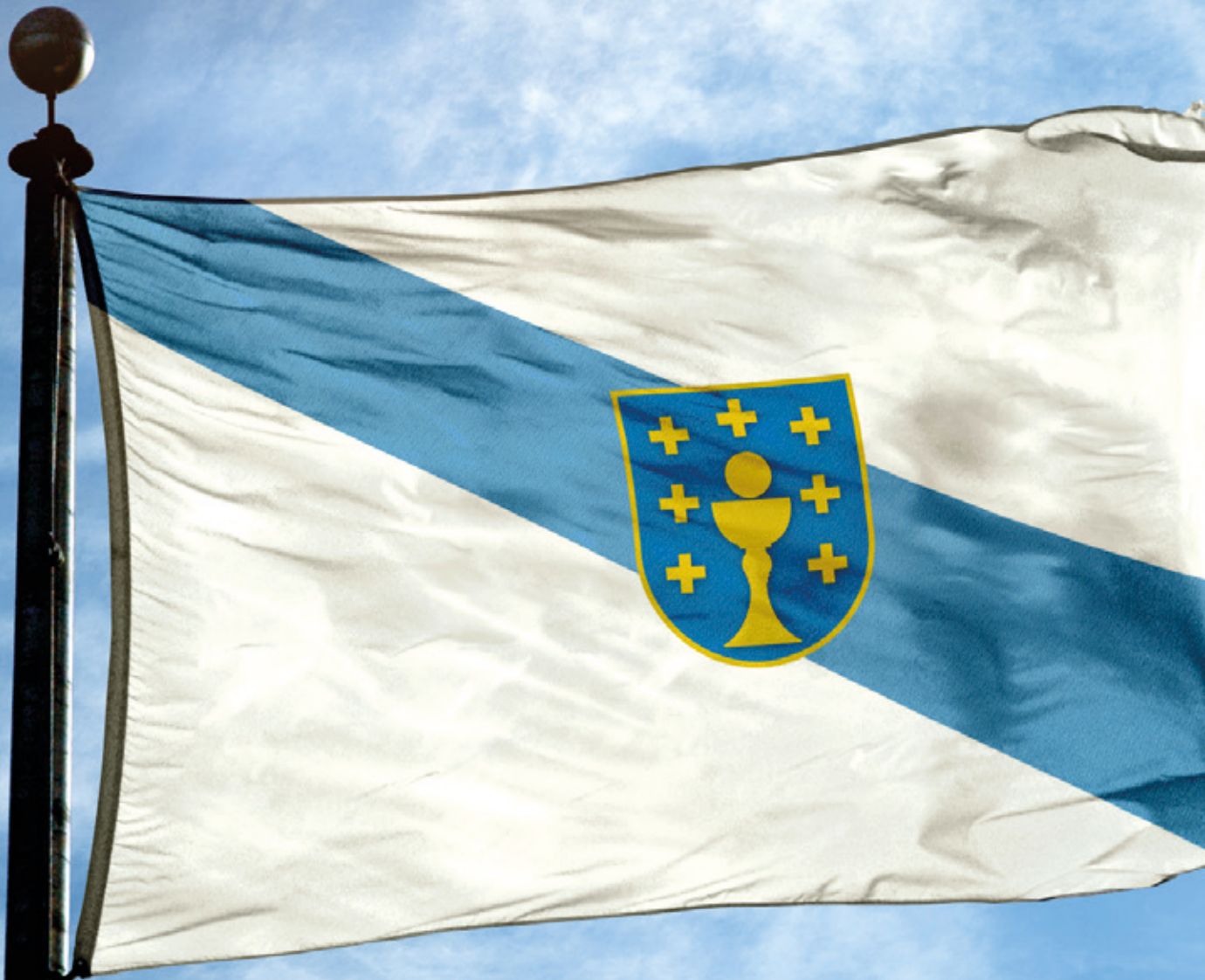


Antón Fernández García, Coordinador de la Unidad de Trasplantes del CHUAC, presentando el Modelo Español de Trasplantes como referente mundial a los alumnos del Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria de IFFE.



Presentación de las nuevas escuelas IFFE Tech School e IFFE Health School, con los directores académicos de la nueva oferta formativa especializada en tecnología y salud.

**[A]** nálisis  
**IFFE**





# Un momento de oportunidad: Potenciar nuestro talento.

**La evolución negativa del censo de población activa en Galicia y el auge de la tecnología, demandando nuevas competencias digitales, convierte en necesidad prioritaria la reconversión de los actuales métodos de retención y captación de talento.**

## Un país para viejos

Sabido es que Galicia tiene un problema demográfico de gran relevancia, ampliamente conocido y quizás poco tratado, al menos con una perspectiva de futuro.

En el último “Informe de la Fundación Adecco” se constata como, en Galicia, la población mayor de 65 años supera ya en un 34% a los menores de 16 años,

suponiendo en algunos concellos el número de jubilados un tercio de padrón. El índice de envejecimiento, que mide la evolución de este colectivo en relación a cada 100 menores de edad, alerta de la sangría demográfica entre la población gallega.

Y así, el año 2000 marcó un punto de inflexión así como un cambio de tendencia hacia “un país para viejos”. Desde entonces, la tasa de envejecimiento empezó a subir año tras año, hasta llegar a su máximo histórico actual.

Por tanto, nos enfrentamos en Galicia a una evolución demográfica y un saldo vegetativo enormemente negativos, en un contexto de fuerte emigración tradicional con salidas importantes de adultos y jóvenes, tal y como veremos más adelante. El porcentaje de menores de 16 años apenas sube el 12,5% en el conjunto del territorio gallego, reduciéndose incluso a valores próximos al 10% en las dos provincias orientales.

Los datos son especialmente significativos en el caso del grupo de edad en el que más incide la fecundidad (20-39 años). Este grupo de adultos jóvenes ha reducido su número de efectivos de manera sustancial en los últimos quince años.

Lo preocupante de lo expuesto hasta ahora es que cualquier indicador que usemos nos muestra lo mismo: la demografía está en una situación grave y el cambio de tendencia parece casi imposible. Y así, confluyen dos elementos críticos en estos momentos que es necesario abordar, tanto con políticas públicas como con iniciativas privadas: llegan generaciones menguadas a este grupo citado por la caída de la fecundidad y, por otra parte, se están yendo un buen número como consecuencia de la nueva emigración de personas jóvenes sin perspectivas laborales e incluso formativas en Galicia.

## La pérdida de talento joven en Galicia: No es país para jóvenes

Según los datos que estamos manejando, en la última década, Galicia ha perdido a más de 178.000 jóvenes de entre 20 y 34 años, enfrentándose con ello a la mayor pérdida de población activa más joven y educada de la historia. Las consecuencias económicas y demográficas de la recesión provocan que Galicia sea poco consciente de que está perdiendo personas correspondientes a la franja de edad vital para su desarrollo, con un muy elevado nivel educativo y de las que las empresas gallegas no se aprovechan (además de que se trata de la franja de edad con mayores posibilidades biológicas de tener hijos).

Generar y retener a estos perfiles no parece tarea fácil, cierto es; pero no podemos permitirnos perderlos. Por ello, la reacción deberá ser conjunta, entre el sector público y el privado, al objeto ▶

de mantener este colectivo en Galicia y permitir que el próximo crecimiento económico que ya se está anunciando se produzca en su máximo nivel y que permita incluso la atracción de talento joven, generador de riqueza y de futuro proveniente de fuera.

## La solución: La adaptación a las necesidades del mercado laboral

Una de las razones fundamentales del éxodo producido en Galicia en los últimos años se debe, entre otros factores, a la supuesta ausencia de estímulos a la permanencia, tanto educativos como laborales. Esta dinámica tiene que cambiar, de hecho, está cambiando, gracias a la llegada al mercado laboral de las nuevas competencias digitales.

Los trabajos del futuro tendrán un componente tecnológico y estarán centrados en la creatividad aunque, eso sí, las habilidades comerciales seguirán siendo muy necesarias.

Los puestos más demandados en 2020 por las empresas serán los relacionados con el comercio y la tecnología, tales como analistas de datos, ingenieros informáticos, responsables de estrategia digital y comerciales (digitales). Todos los puestos relacionados con la tecnología que se demandarán son de reciente creación. Existe una reconversión de las profesiones de toda la vida, como la de comercial, que ahora debe fidelizar a un cliente que no ve, en un entorno online. Y también tecnologías y desarrollos que no se conocen y exijan otros conocimientos.

Los empleos más demandados ahora mismo en las grandes plataformas de búsqueda de empleo online, son los llamados transversales: aquellos que todas las

empresas necesitan, perfiles que se engloban en las categorías comerciales y ventas, informática, telecomunicaciones y atención al cliente, que acumulan un 56% del total de puestos ofertados. De la misma forma profesiones como la automoción y la logística relacionada con el consumo online absorberán la demanda de mano de obra intensiva de cualificaciones medias-bajas.

## Una exigencia: Favorecer un cambio cultural tecnológico de corte humano

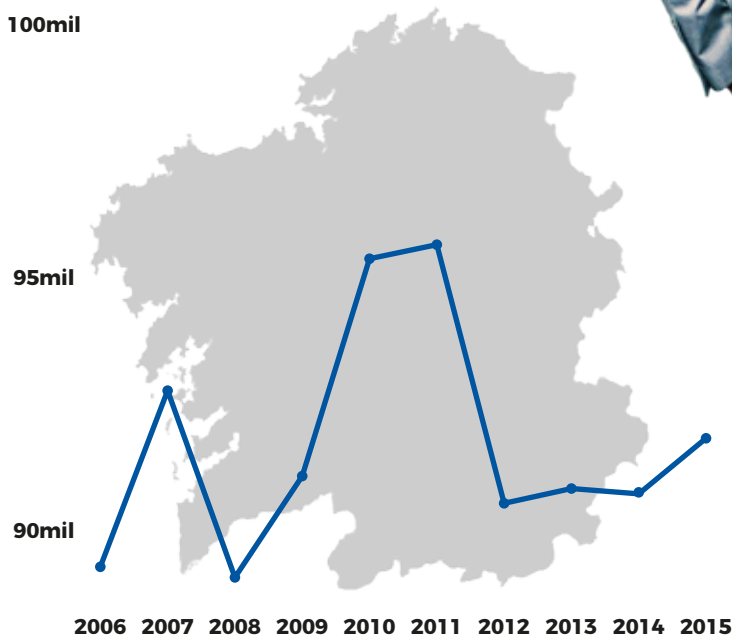
Los ordenadores no sólo pueden reemplazar algún tipo de trabajadores, sino que complementan, cada vez más, su labor. Está claro que la revolución digital ha modificado la forma de desarrollar las tareas, de comunicarse internamente en las empresas; en definitiva ha supuesto un cambio cultural que afecta a la organización interna de las empresas, tendiendo a estructuras más planas, con menos niveles jerárquicos y con entornos culturalmente más diversos.

## Nuevas carreras y competencias

En la búsqueda de talento, se observa una tendencia que poco tiene que ver con títulos académicos tradicionales, sino más con capacidades concretas. Se augura un futuro con una vida laboral basada en proyectos diversos



### Emigraciones en Galicia



INE. Estadística de variaciones residenciales (31-08-2016).

o trabajos distintos. Se necesitan perfiles multidisciplinares que puedan enfrentarse a esos desafíos, con cualidades que nunca podrán tener los robots: afectos, relaciones e imaginación. Seguirán existiendo profesiones en donde la relación personal siempre resultará imprescindible.

La aparición de nuevos empleos es algo que ya ha ocurrido en otras etapas de la historia, pero lo que parece claro es que seguiremos vendiendo productos, servicios o soluciones a otros.

Desde el punto de vista de los centros educativos y formativos, tenemos que madurar y desarrollar la capacidad de pensar. Vamos a tener que estudiar a lo largo de toda nuestra vida, reinventarnos constantemente. Podremos ser abogados, tener una segunda carrera laboral como periodistas y acabar como emprendedores. El problema es el tiempo de ajuste, porque se necesitarán dos o tres décadas para que se creen nuevos negocios y profesionales.

## Competencias Transversales

Por todo ello, nuevas habilidades aparecen de manera decisiva a la hora de buscar y mantener los empleos.

La formación básica no basta para acceder a un puesto de trabajo. El conocimiento es un elemento más al que se unen unas capacidades no cognitivas que aportan un valor diferencial clave a los perfiles cualificados.

Resulta obvio que estudiar abre las puertas a un empleo y que

contar además con formación de posgrado aumenta nuestra empleabilidad. Aunque es cierto que una tasa de paro por encima del 18% en España no es ningún aliciente para la formación cualificada, es este colectivo el que antes aprecia la mejora de empleo, en concreto un 11,15% en 2016 entre los universitarios españoles. Este porcentaje se rebaja hasta el 5,01% si lo acotamos a la población con estudios de posgrado, garantía de una mayor empleabilidad.

En el último informe de Adec, las habilidades personales, con un 92,5%, es el criterio que más pesa en el proceso de selección de un candidato. Les sigue, por este orden, encaje cultural, las actitudes, las competencias transversales, las actividades extracurriculares, las habilidades técnicas y en séptimo lugar, la especialidad o máster.

Son las personas que se adaptan al cambio con más facilidad, las que tengan mayor capacidad de análisis, las resolutivas y creativas, que sepan motivar y gestionar equipos las que alcanzarán el éxito en aquello que se propongan. La razón es que disponen de una serie de habilidades no cognitivas (socio-afectivas) que generarán confianza en su entorno, algo que cada vez es más valorado en cualquier relación laboral.

Y ello produce una transferencia de conocimiento, un volcarse a la práctica, que se ha vuelto ya imprescindible convirtiéndose sin duda en una de las cuestiones de máxima importancia en la posibilidad de acceder al mercado de trabajo y mantenerse en él. •

**“Los trabajos del futuro tendrán un componente tecnológico y estarán centrados en la creatividad; aunque, eso sí, las habilidades comerciales seguirán siendo muy necesarias.”**

## El gran reto: Convertirnos en un país para jóvenes.

A raíz del análisis expuesto, aportamos cuatro grandes conclusiones a la derrota demográfica que estamos sufriendo, en especial con nuestros más jóvenes y capaces y que serían, a nuestro juicio, las siguientes:

1. Invertir en reforzar profundamente los recursos y a los profesionales de los sistemas educativos y formativos para adaptar la oferta a productos educativos y formativos de clara necesidad social y laboral así como con una vertiente nítida y claramente práctica.
2. Orientar la educación y la formación hacia las nuevas competencias digitales a las que adaptar productos educativos y formativos prácticos, en formato dual y enormemente prácticos.
3. Detectar aquellos sectores de emergencia y futuro donde estos jóvenes preparados y con expectativas de futuros puedan desarrollarse profesionalmente tales como la nueva industria 4.0 o la sanidad tecnológica.
4. Favorecer prácticas y actividades de interés para los colectivos en formación, basada no solo en la adecuación a un nuevo entorno laboral marcadamente tecnológico, sino también al cuidado de las competencias relaciones y el fomento de las habilidades personales.

De esta manera, no solo retendríamos el capital humano propio sino que también podríamos aspirar de manera realista a convertirnos en una Comunidad atractora de talento y capacidades, tal y como nos ocurre en sectores como el textil o el conservero.



## **IFFE Business School**

San Pedro de Nós, N-VI, Km. 586  
15176, Oleiros, A Coruña (España)

**981654772**      **[www.iffe.es](http://www.iffe.es)**

