

# Máster en Analítica Digital y Business Intelligence



www.iffe.es

**Modalidad**  
Online

**Herramientas**  
Campus Virtual & Microsoft 365

*“Diseñado para formar un perfil completo en el sector del marketing digital, muy escaso actualmente, y a la vez muy demandado tanto por agencias digitales, como departamentos de analítica digital de compañías. Los alumnos que finalicen el Máster, tendrán un perfil HÍBRIDO, con **triple capacitación**, de "Technical Digital Analyst", "Digital Business Intelligence" y "Digital Marketing Strategist".”*

Conseguirás...

Configurar e implementar las distintas **herramientas de analítica digital de Google**, como Universal Analytics y Google Analytics 4, tanto para web como para apps iOS y Android.

Integrar las **plataformas de publicidad más utilizadas**, como Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, etc.

Implementar y desarrollar distintos tipos de **comercio electrónico**.

Configurar y usar las **herramientas de Dashboards más utilizadas en Business Intelligence**, como Google Data Studio o el procesamiento de data con BigQuery y SQL para su uso en informes.

Diseñar y desarrollar campañas en **plataformas de publicidad (Social Paid)** para eCommerce y Captación de Leads.

**Interpretar Dashboards** para optimizar campañas de remarketing en puntos críticos de funnel.

# ▣ Dirección Académica

## Lolo Rey

**Specialist E-commerce & Digital Marketing.**

Cuenta con más de 15 años de experiencia como profesional de E-commerce & Digital Marketing. Actualmente, además de ser Director Académico del Máster, trabaja como Data Analyst externo en Televés y como Senior Digital Analyst en El arte de medir (by Ibermática), donde se enfoca en optimizar y escalar implementaciones técnicas de analítica digital y de business intelligence. Sus conocimientos en Google Analytics, Google Tag Manager y estrategias de marketing online le permiten impartir formaciones de especialización en estos ámbitos.



## Docentes recurrentes de IFFE Business School



### Fátima Andrade

Especialista en CRM omnicanal & Marketing Automation  
ABANCA



### Nuria Otero

Data Analyst & Digital Strategist  
Improving Metrics



### Jorge García Romarís

Analytical and Big Data  
Competency Center Manager  
ABANCA



### Jorge Fernández Pérez

Director de Proyectos  
Hacce Soluciones TIC



### Antonio Soto

Data & AI Director  
Verne Technology Group



### Enrique Soria Ceballos

Abogado Digital y Socio  
TechLaw Servicios Jurídicos



### Jaime Martínez

Analista de datos  
Vector ITC Group



### Belén Fernández de Castro

Dra. en Estadística en Proyectos de  
Business Analytics  
INDITEX



### Andrés Gago

Coordinación de Proyectos de  
Analítica de Datos.  
Álamo Consultings



### Inés Gómez Martínez

Data Scientist (Analítica Avanzada)  
ABANCA



### Javier Consuegra

B2B Growth and Sales Manager  
España  
Sales Hackers



### Esaú Rodríguez González

Senior Data Scientist  
Sofftek



### Eva González Vior

Senior Data Analyst  
Empathy.co



### Miguel Ángel López

Estrategia Digital & E-Commerce  
Manufacturas de Internet

# Programa Académico

## 1. Digital Analyst Engineer

### 1.1 Instalación de Extensiones Chrome del Digital Analyst.

### 1.2 Configuración Profesional Universal GA.

Propiedad · Vista · Segmentos Avanzados · Dimensiones y Métricas. Scope / Ámbito · Dimensiones y Métricas Personalizadas · eCommerce (primeras nociones sobre el Data Layer) · Filtros · Listas de exclusión de referencias · Objetivos / Conversiones · Agrupación de Canales · Tipos de Informes · ¿Qué es una Rollup Property? · Google Query Explorer.

### 1.3 Configuración Profesional GA4.

Flujos de Datos · Tipos de Eventos. Medición Mejorada · Debug View · Tipos de Eventos / Parámetros · Conversiones · Segmentos / Audiencias · Dimensiones Personalizadas · Tipos de Informes.

### 1.4 Google Tag Manager (GTM): Tagging Básico.

Configuración Contenedor WEB · Creando Workspaces ¿Cuándo usarlos? · Tags: Tipos. Ejemplos · Variables: Tipos. Ejemplos · Triggers: Tipos. Ejemplos · Protocolo de "Naming" en etiquetado · Introducción a la Capa de Datos (DataLayer) · Tags HTML para "crear" Capas de Datos · Dimensiones y Métricas. Scope / Ámbito · Introducción al uso de Dimensiones y Métricas Personalizadas · Páginas Virtuales · Dynamic Links · Ejemplos básicos de "Tagging" para poner en práctica · Medición Automatizada vs Medición con Data Layer · Configuración de contenedor para Apps (iOS, Android).

### 1.5 Google Tag Manager (GTM): Tagging Avanzado.

Mejoramos el Tagging básico con ejemplos avanzados usando capa de datos · Configuración Tagging GA4: tag de configuración y tag de eventos · Eventos y Parámetros · Las "Zonas" de GTM ¿Cuándo usarlas? · Diferencia con la configuración de Tagging de Apps en GA4 · Depurando en Debug View GA4 · Practicando Ejemplos Avanzados · eCommerce Avanzado · Optimización y economía de Tagging · Planificando el Tagging pensando en el Business Analyst.

### 1.6 Google Tag Manager (GTM): Instalación de Píxeles para Marketing.

FACEBOOK ADS: Pixel, Conversiones, Págs. Virtuales para Audiencias de Facebook · GOOGLE ADS: Tag general Google Ads, Tag Conversiones · LINKEDIN ADS: Tag General, Tag Conversiones, Págs. Virtuales para Audiencias LinkedIn · HOTJAR: Configuración.

### 1.7 Fundamentos herramientas avanzadas.

Fundamentos de SQL y BIGQUERY. Cuándo usarlo en una estrategia de medición digital.

### 1.8 Experimentos Test A/B: Google Optimize.

Para qué sirve y cómo se usa · Vinculando a Google Analytics · Tipos de Experimentos.

## 2. Digital Business Analyst

### 2.1 Data Studio.

Conceptos Básicos · Integraciones de Fuentes de

Datos: Universal Analytics; GA4; BigQuery · Tipos de Gráficos · Filtro de Datos · Uso básico de Campos Calculados.

### 2.2 Creación de informes en Data Studio con conectores nativos y de terceros (Supermetrics).

Métricas a tener en cuenta por tipo de Dashboard · DataBlending (combinando fuentes de datos) · Tipos de Dashboard: SEO, Web, Social Insights (Facebook, Instagram, LinkedIn), Paid Social (Facebook Ads, LinkedIn Ads), SEM (Google Ads) · Uso de plantillas para diferentes casos.

## 3. Digital Marketeer

### 3.1 Adquisición de Tráfico (I): Creación de Campañas. Integración con Píxeles de Seguimiento y Conversión. Remarketing.

FB Ads / Instagram Ads · Tracking. Campañas: Creación de Audiencias (Públicos Fríos, Personalizados y Lookalike) Campañas de Tráfico; de Generación de Leads; de Conversiones Creación de Anuncios con Experiencia Instantánea. Creación de Anuncios Dinámicos · Google Adwords. Tracking. Campañas: Creación de Campañas Search con Keywords; Uso de "if" y "{ para personalización de copys. Creación de Anuncios Dinámicos DSA; Creación de Campañas Display con Audiencias y Remarketing. Uso de extensiones tipo "Formulario" · LinkedIn Ads / Twitter Ads. Tracking. Uso de "Matches Audiencias" · Campañas - Parámetros UTM: para LP's por Hashtag; Dinámicos. Google Url Builder. UTM Builder Extension.

### 3.2 Adquisición de Tráfico (II): Automatización Email Marketing (ActiveCampaign). Embudos de Conversión.

Conexión de web con herramienta Active Campaign para Formularios · Listas de usuarios; etiquetas de usuarios · Diseño de Embudos de Venta/Conversión. Creación de Automatización · Secuencia de Emails con valor. Etiquetados de usuarios y creación de audiencias para remarketing en FB / INSTAGRAM.

### 3.3 eCommerce.

La capa de Datos (DataLayer): Fases de Compra ("Detail", "AddtoCart", "Checkout" y Purchase"). Integración con Plugin. Integración sin Plugin: preparación de documentación para enviar a programador · Generación de Feed de Productos. Subida de Feed de productos a Facebook ads y Google Merchant Center para campañas de Shopping · Remarketing dinámico en Facebook Ads: Uso de plugin de conexión con FB Ads. Campañas de Tráfico con Catálogo. Campañas de Ventas y Catálogo · Google Shopping: Google Merchant Center. Creación de variables en Google Tag Manager de Google Ads Dinámico para sectores Verticales · Email Marketing Active Campaign para Carrito abandonado en eCommerce.

## 4. Soft Skills

## 5. Proyecto Fin de Máster

## ■ Vive la Experiencia IFFE

1

### Programa de Desarrollo Individual

A partir de diferentes sesiones individuales, de mentorización o coaching, en función de tus intereses irás definiendo tus OBJETIVOS y diseñando TU plan de actuación. En la consecución de ese plan contarás en todo momento con nuestro apoyo y acompañamiento.

Desde IFFE, pondremos igualmente a tu disposición toda una serie de actividades que aportarán valor a la formación recibida y te permitirán lograr tu mejor versión como profesional y que logres tu objetivo.

2

### Entrenamiento de Habilidades Directivas

#### Talleres de Soft Skills

En los que entrenar aquellas habilidades que marcarán tu diferencia y que en el mundo actual adquieren cada día más relevancia.

Habilidades que no sólo aportarán valor en el ámbito profesional, sino en todas las áreas de tu vida. Hablamos de:

- > Autoliderazgo
- > Comunicación efectiva
- > Gestión de Conflictos
- > Presentaciones Eficaces
- > Gestión de Equipos

#### Actividades de Outdoor Training

4

### Da Fuerza a Tu Empleabilidad

Una de las metas que perseguimos cuando entras en IFFE es potenciar **TU CARRERA PROFESIONAL**. De ahí que pongamos a tu disposición toda una serie de actividades para que lo consigas:

- > Un programa de **Orientación Profesional** personalizado
- > Toda una serie de **Talleres** específicos en los que:

Aportar valor a tu CV  
Sacar el mejor partido a tu presencia en LinkedIn  
Saber enfrentarte con éxito a diferentes Procesos de Selección  
Entrenamientos a partir de Role Play de entrevistas...

- > Contamos con un amplio **Programa de Prácticas** al que podrán optar aquellos de nuestros/as alumnos/as que así lo deseen.

- > Nuestra gran red de **Empresas Colaboradoras**, junto con nuestro elevado nivel de formación, nos permiten poner a tu disposición:

Una **Bolsa de Empleo** activa  
Numerosas **Presentaciones de Empresa**, donde conocerás sus procesos de selección y su política de captación de talentos.  
**Visitas a Empresas** en las que conocer de primera mano el funcionamiento de la organización y su filosofía de trabajo.

- > Organizamos para ti una **Feria de Empleo** en la que conocerás de primera mano a empleadores y empresas.

### Conocimientos Transversales

Pondremos a tu disposición una serie de sesiones que te permitirán adquirir y consolidar algunos conocimientos de materias más transversales que te facilitarán, en muchos casos, el mejor aprovechamiento de tu formación en IFFE.

- > Finanzas para no financieros
- > Excel empresarial (diferentes niveles)
- > Idiomas

3

### Nuestras Metodologías

#### Presencial

Duración de 9 meses, en formato executive e intensivo. Disfrutarás de la experiencia académica en toda su plenitud con los mejores profesionales de cada disciplina. Convivirás con estudiantes de doce programas profesionales diferentes, enriqueciendo tu experiencia IFFE con actividades complementarias y vivenciales.

#### Híbrido

Hemos desarrollado una metodología híbrida, mezclando el aprendizaje online con sesiones presenciales. De esta forma, buscamos compatibilizar tu actividad profesional y personal. Además, podrás combinar videoconferencias, foros de participación, workshops on-campus y muchas otras herramientas de aprendizaje dinámicas.

#### Online

Podrás escoger entre seguir las clases en vivo dirigidas por un docente o avanzar a un ritmo flexible, según tu situación personal lo requiera. En ambos casos, podrás aprovechar todas las herramientas de nuestro Campus IFFE, mediante un software especializado.

5



Mucho más que formación, **una experiencia con la que diseñar y alcanzar Tu Éxito.**

## ■ Nuestros alumnos nos respaldan



**+2.000**  
Profesionales  
formados en  
nuestras aulas  
desde el 2009.

**99%**  
De **empleabilidad**  
en todos nuestros  
programas.

**98%**  
De **satisfacción**  
de nuestros  
alumnos.

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

**José Manuel Caride** (Director de Tecnología en Prosegur)  
MBA



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejoría y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

**José Manuel Sar Castiñeira** (Director de Negocios en Banco Sabadell)  
MDF

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

**Natividad Fariñas Falagán** (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)  
MRRHH



## Dónde están nuestros alumnos



### **Marcos Getino Meilán**

Promoción 2018

Analista en Big Data.  
Disashop



### **Pablo Rodríguez Menéndez**

Promoción 2016/2017

Key Account Manager / Marketing  
Automation / SMO.  
Asomados



### **Víctor Corral Sánchez**

Promoción 2018

Digital Analyst.  
Improving Metrics



### **José Freire**

Promoción 2015/2016

eCommerce Product Owner.  
Hijos de Rivera



### **José Pombo Lema**

Promoción 2018

Data Analyst.  
Inditex



### **Irene Patiño Castro**

Promoción 2014/2015

eCommerce Marketing.  
Pull&Bear (Grupo Inditex)



### **Natalia Vallejo Paredes**

Promoción 2019

Import-Export Data Analyst.  
Inditex



### **Alberto Gil Alonso**

Promoción 2014/2015

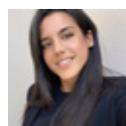
Senior Trafficker.  
BidsMind



### **Alicia Montero**

Promoción 2019

Analyst SW Quality & BI.  
Global Testing - Inditex



### **Isabel Rodó Mena**

Promoción 2016/2017

Social Media Strategist.  
Visual Publinet



### **Juan Ángel Ferreiro Lage**

Promoción 2019

Data Officer.  
Luckia Gaming Group



### **Beatriz Prieto F. de Valderrama**

Promoción 2018/2019

Análisis de Datos - Marketing  
Digital.  
GADISA



### **Lucía Méndez Díaz**

Promoción 2019/2020

Técnico Analítica Web.  
Televés Corporación



### **Adrián Veiga López**

Promoción 2013/2014

Analista Digital BI.  
Hijos de Rivera



### **Fernando Blanco García**

Promoción 2021

Data-analyst.  
Cofrico



### **David Gómez Paz**

Promoción 2018

Consulting Business Analyst.  
Indra



### **Sara García Novelle**

Promoción 2013/2014

Lead Data Analyst.  
NTT DATA Europe & LATAM



### **Carlos Carrizales Valiño**

Promoción 2013/2014

IT Sustainability Projects - BI  
Specialist.  
INDITEX

# Empresas

En IFFE contamos con más de **400 empresas colaboradoras** entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | [info@iffe.es](mailto:info@iffe.es)