

Máster en Estrategia Digital, Marketing & e-Commerce



www.iffe.es

Duración
9 meses

Modalidad
Presencial / Híbrido / Online

Herramientas
Campus Virtual & Microsoft

Campus IFFE
Pazo das cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - Galicia - España

Conseguirás...

Desarrollarte como profesional 360° en el ámbito digital.

Adquirir las competencias que demandan las empresas en el entorno digital.

Desarrollar las estrategias de marketing y comunicación para captar a un público permanentemente en línea.

Conocer las claves de la creación y desarrollo de páginas webs y su posicionamiento en buscadores.

Manejar y optimizar Ecommerce, Marketplaces y otras plataformas de comercio electrónico para la venta online.

Adquirir las habilidades para el desarrollo y gestión de redes sociales y comunidades online.

■ Dirección Académica

Francesc Pumarola Campeny

Director Direct To Consumer en Hijos de Rivera – Estrella Galicia.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Caixanova. Anteriormente se ha encargado de desarrollar la presencia digital del F.C. Barcelona, la creación y desarrollo del área Digital de La Voz de Galicia y fundador y responsable de lavozdegalia.es durante 10 años.

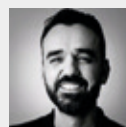


Docentes más recurrentes...



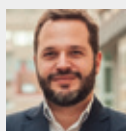
Santiago Miguélez

Director de Marketing Iberia
Estrella Galicia



Javier Consuegra

B2B Growth and Sales Manager
España
Sales Hackers



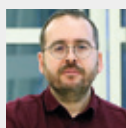
Bruno Rico

Coordinador Estrategia y
Optimización Digital
ABANCA



Jaime Conde

Director General
Quattro idcp



Ignacio Fernández Mojón

Responsable de Comunicación y
Marketing
Cidade da Cultura de Galicia



Fernando Gómez

CEO & Fundador
Grupo Predomina



Eva González Vior

Senior Data Analyst
Empathy.co



Enrique Soria Ceballos

Abogado Digital y Socio
TechLaw Servicios Jurídicos



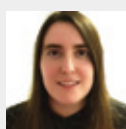
Faxildo Galdo Rolón

Director General
Grupo 76



Raquel López Castro

Ejecutiva de Cuentas
Avante Medios



Nuria Otero

Data Analyst & Digital Strategist
Improving Metrics



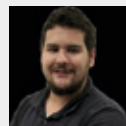
Miguel Ángel López

Estrategia Digital & E-Commerce
Manufacturas de Internet



Jorge Fernández Pérez

Director de Proyectos
Hacce Soluciones TIC



Sergio Castelo

SEO & Director de Proyectos
SEO Castelo - SC Media

Programa Académico

1. Dirección y Gestión Digital

Planificación, estrategia o estudio de la competencia, son las bases para la posterior aplicación de acciones concretas de marketing y comunicación.

- 1.1 Introducción al Ámbito Digital
- 1.2 Marca y Posicionamiento
- 1.3 Gestión de Proyectos Digitales
- 1.4 Estrategia y Plan de Acción Digital

2. Activos Digitales

Descubriremos las claves de la creación de páginas web atractivas para el usuario, y las herramientas necesarias para su óptimo posicionamiento en buscadores.

- 2.1 Diseño y Desarrollo de Sites
- 2.2 Usabilidad y Experiencia de Usuario
- 2.3 Marco Legal Internet
- 2.4 SEO & Posicionamiento Orgánico

3. Marketing Off y Online

Desarrollaremos todos los contenidos que debe incluir un Plan de Marketing Off y Online, así como las diferentes estrategias de marketing para su éxito.

- 3.1 Fundamentos del Marketing y Plan de Marketing Online
- 3.2 Creatividad Publicitaria
- 3.3 Marketing Operativo
- 3.4 Patrocinios
- 3.5 Publicidad Digital
- 3.6 Estrategia y planificación de medios on y offline
- 3.7 Marketing Automation
- 3.8 Influencer Marketing
- 3.9 Customer Journey

4. Comunicación Digital

Tanto los medios de comunicación, como la comunicación en sí misma, han experimentado grandes cambios con la llegada de la era digital, por ello, las empresas necesitan de profesionales

especializados que afronten los nuevos retos que supone la comunicación de marca y su gestión en el entorno online.

- 4.1 Plan de Comunicación Off y Online
- 4.2 Gabinetes de Prensa
- 4.3 Social Media Management
- 4.4 Reputación y Gestión de Crisis
- 4.5 Branded Content & Coberturas Multimedia

5. e-Commerce

Las empresas tienen claro que la mera presencia en internet no es suficiente y que los canales de venta online han revolucionado el comercio, con incrementos de facturación anuales derivados de la implantación de e-commerce propios, o la inclusión de sus productos en plataformas de terceros de venta online.

- 5.1 e-Commerce y Medios de Pago
- 5.2 Marketplaces
- 5.3 Técnicas de Venta
- 5.4 Growth Hacking
- 5.5 Medición y Analítica
- 5.6 Optimización de la Conversión

6. Soft Skills

A partir de este módulo perfeccionarás las habilidades de comunicación, la gestión de conflictos, el liderazgo y gestión de equipos, presentaciones eficaces... Habilidades fundamentales para el desarrollo de todo tipo de profesionales, y transversales a cualquier puesto de trabajo.

7. Proyecto Fin de Máster

El PFM es un trabajo grupal que supone la puesta en valor de los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del máster, a través de su aplicación en un proyecto real. Este trabajo contará con una presentación pública frente a un Tribunal de expertos al finalizar el programa.

■ Vive la Experiencia IFFE

1

Programa de Desarrollo Individual

A partir de diferentes sesiones individuales, de mentorización o coaching, en función de tus intereses irás definiendo tus OBJETIVOS y diseñando TU plan de actuación. En la consecución de ese plan contarás en todo momento con nuestro apoyo y acompañamiento.

Desde IFFE, pondremos igualmente a tu disposición toda una serie de actividades que aportarán valor a la formación recibida y te permitirán lograr tu mejor versión como profesional y que logres tu objetivo.

2

Entrenamiento de Habilidades Directivas

Talleres de Soft Skills

En los que entrenar aquellas habilidades que marcarán tu diferencia y que en el mundo actual adquieren cada día más relevancia.

Habilidades que no sólo aportarán valor en el ámbito profesional, sino en todas las áreas de tu vida. Hablamos de:

- > Autoliderazgo
- > Comunicación efectiva
- > Gestión de Conflictos
- > Presentaciones Eficaces
- > Gestión de Equipos

Actividades de Outdoor Training

4

Da Fuerza a Tu Empleabilidad

Una de las metas que perseguimos cuando entras en IFFE es potenciar **TU CARRERA PROFESIONAL**. De ahí que pongamos a tu disposición toda una serie de actividades para que lo consigas:

- > Un programa de **Orientación Profesional** personalizado
- > Toda una serie de **Talleres** específicos en los que:

Aportar valor a tu CV
Sacar el mejor partido a tu presencia en LinkedIn
Saber enfrentarte con éxito a diferentes Procesos de Selección
Entrenamientos a partir de Role Play de entrevistas...

- > Contamos con un amplio **Programa de Prácticas** al que podrán optar aquellos de nuestros/as alumnos/as que así lo deseen.
- > Nuestra gran red de **Empresas Colaboradoras**, junto con nuestro elevado nivel de formación, nos permiten poner a tu disposición:

Una **Bolsa de Empleo** activa
Numerosas **Presentaciones de Empresa**, donde conocerás sus procesos de selección y su política de captación de talentos.
Visitas a Empresas en las que conocer de primera mano el funcionamiento de la organización y su filosofía de trabajo.

- > Organizamos para ti una **Feria de Empleo** en la que conocerás de primera mano a empleadores y empresas.

Conocimientos Transversales

Pondremos a tu disposición una serie de sesiones que te permitirán adquirir y consolidar algunos conocimientos de materias más transversales que te facilitarán, en muchos casos, el mejor aprovechamiento de tu formación en IFFE.

- > Finanzas para no financieros
- > Excel empresarial (diferentes niveles)
- > Idiomas

3

Nuestras Metodologías

Presencial

Duración de 9 meses, en formato executive e intensivo. Disfrutarás de la experiencia académica en toda su plenitud con los mejores profesionales de cada disciplina. Convivirás con estudiantes de doce programas profesionales diferentes, enriqueciendo tu experiencia IFFE con actividades complementarias y vivenciales.

Híbrido

Hemos desarrollado una metodología híbrida, mezclando el aprendizaje online con sesiones presenciales. De esta forma, buscamos compatibilizar tu actividad profesional y personal. Además, podrás combinar videoconferencias, foros de participación, workshops on-campus y muchas otras herramientas de aprendizaje dinámicas.

Online

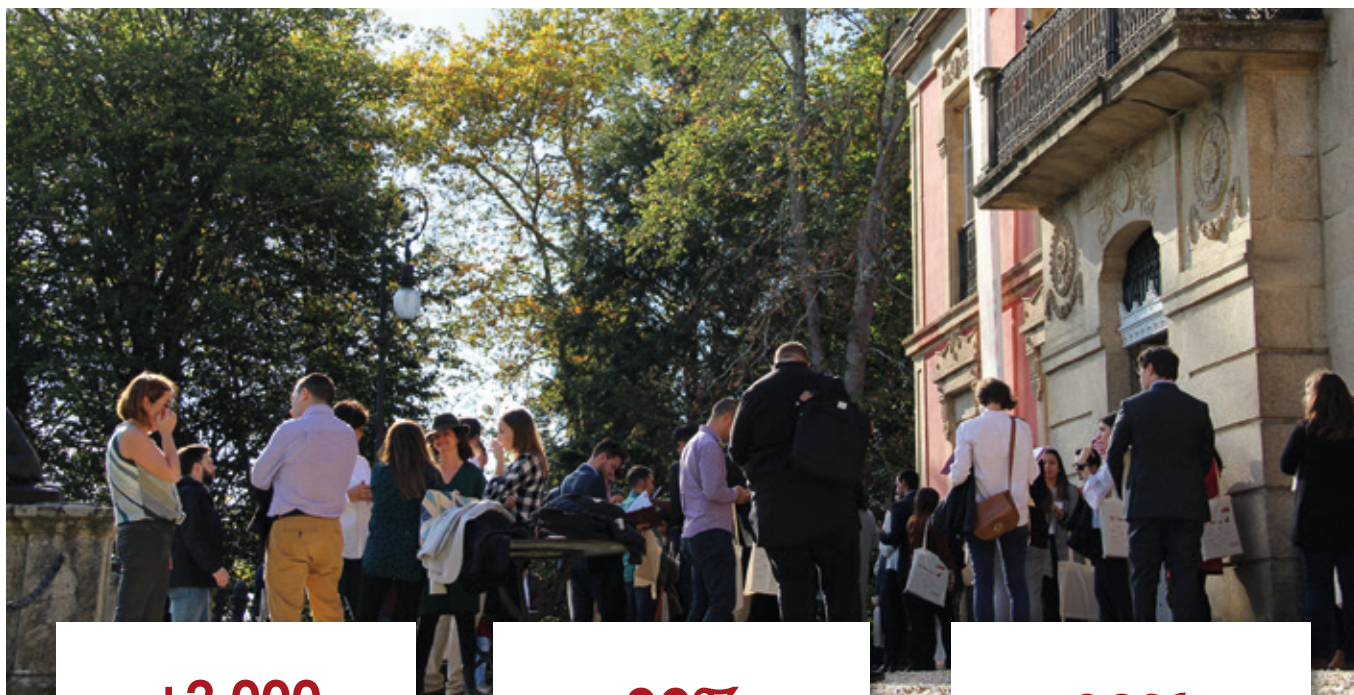
Podrás escoger entre seguir las clases en vivo dirigidas por un docente o avanzar a un ritmo flexible, según tu situación personal lo requiera. En ambos casos, podrás aprovechar todas las herramientas de nuestro Campus IFFE, mediante un software especializado.

5



Mucho más que formación, **una experiencia con la que diseñar y alcanzar Tu Éxito.**

■ Nuestros alumnos nos respaldan



+2.000

**Profesionales
formados en
nuestras aulas
desde el 2009.**

99%

**De empleabilidad
en todos nuestros
programas.**

98%

**De satisfacción
de nuestros
alumnos.**

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

José Manuel Caride (Director de Tecnología en Prosegur)
MBA



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejoría y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

José Manuel Sar Castiñeira (Director de Negocios en Banco Sabadell)
MDF

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

Natividad Fariñas Falagán (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)
MRRHH



Dónde están nuestros alumnos de MED



Leticia Fernández Prada

Promoción 2020/2021

Directora de Marketing
Cenor Electrodomésticos



Lara Rebón Gelpi

Promoción 2016/2017

SEO Specialist
Bysidecar



Inés Gago Márquez

Promoción 2019/2020

Digital Content Trainee
ITOPIC



Felipe Vélez González

Promoción 2015/2016

Asst. Sales & Marketing Manager
(Latam)
The McBride Group



Lucía Méndez Díaz

Promoción 2019/2020

Técnico Analítica Web.
Televés Corporación



José Freire

Promoción 2015/2016

eCommerce Product Owner.
Hijos de Rivera



Alexandra Kuntz Peiteado

Promoción 2018/2019

Coordinadora de Marketing
Digital y Contenidos.
GADISA



Leticia Leiro Patiño

Promoción 2015/2016

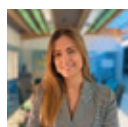
Planificadora de Medios.
AVANTE Medios



David Iglesias Barcón

Promoción 2018/2019

Digital Marketing Specialist.
Cadena SER



Ana Lima

Promoción 2019/2020

Digital Marketing Coordinator.
Kelea



Cristina Canosa Canosa

Promoción 2017/2018

Account Manager.
Tony LeBrand



Irene Patiño Castro

Promoción 2014/2015

eCommerce Marketing.
Pull&Bear (Grupo Inditex)



Carlos Gª-Verdugo Peralta

Promoción 2017/2018

Adjunto a la Dirección de
Organización.
CRTVG



Alberto Gil Alonso

Promoción 2014/2015

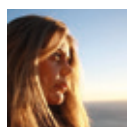
Senior Trafficker.
BidsMind



Pablo Rodríguez Menéndez

Promoción 2016/2017

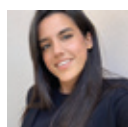
Key Account Manager / Marketing
Automation / SMO.
Asomados



Inés Dosil

Promoción 2012/2013

Marketing & Communication
Manager.
Monbus



Isabel Rodó Mena

Promoción 2016/2017

Social Media Strategist.
Visual Publinet



Marta Lorenzo Vázquez

Promoción 2011/2012

Responsable de Marketing (Frescos).
Coren

Certificaciones Oficiales

Te prepararemos para lograr las principales certificaciones del sector del marketing digital, más valoradas por empresas y agencias.

1. Google Ads

Las certificaciones de Google Ads son acreditaciones profesionales de Google, que certifican el dominio de los aspectos básicos y avanzados de Google Ads, la plataforma de publicidad de Google, y los reconoce como expertos en la materia.



2. Google Analytics

Google Analytics es una herramienta de analítica web de la empresa Google, que ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web o e-commerce, según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web. Las certificaciones de Google Analytics son acreditaciones profesionales que certifican el dominio de los aspectos básicos y avanzados de Google Analytics.



3. Facebook Ads

Los exámenes de certificación de Facebook te ayudan a destacar en tu campo. Facebook otorga certificados a las personas que demuestran conocimientos profesionales avanzados en distintas áreas del marketing digital con los productos de Facebook, Instagram o WhatsApp, especialmente en lo que a herramientas de paid media y publicidad se refiere.



4. HubSpot

HubSpot es un software que se utiliza para poner en marcha estrategias de inbound marketing y marketing automation. HubSpot ofrece una suite completa de herramientas de marketing, ventas y atención al cliente, cuyo manejo es muy valorado por empresas y agencias, y especialmente aquellas que poseen una certificación en la materia.



Empresas

En IFFE contamos con más de **400 empresas colaboradoras** entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | info@iffe.es