



IFFE
BUSINESS SCHOOL

www.iffe.es

Máster en Big Data y Analítica de Negocio

Duración

9 meses

Modalidad

Presencial / Híbrido / Online

Herramientas

Campus Virtual & Microsoft 365

Campus IFFE

Pazo das cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - Galicia - España

Conseguirás...

Convertirte en un **Data Scientist** y **Data Analyst**, perfiles con una alta demanda en el mercado laboral actual, y con gran proyección de futuro.

Obtener una **visión integradora** de la analítica de datos y su aplicabilidad a diferentes objetivos y proyectos.

Recabar todo tipo de datos, de diversas fuentes y diferentes formatos, e implementarlas para ser procesadas con un gran número de **herramientas estadísticas y de análisis**.

Analizar e interpretar grandes cantidades de datos, para poder anticiparse en la **toma de decisiones estratégicas** de la empresa.

Conocer las **tecnologías más innovadoras** entorno al Big Data, como la Industria 4.0, Machine Learning, Cloud Computing o IoT (Internet of things).

▣ Dirección Académica

Esaú Rodríguez González

Científico de datos senior en Softtek.

Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, y certificado en Scrum Master y Machine Learning, es actualmente Senior Data Scientist. Cuenta con una amplia experiencia en consultoría IT, y una trayectoria profesional dedicada al sector tecnológico y a la analítica de datos. Ha desempeñado labores como director, consultor o analista de datos, en empresas como TecnoCom, BT Global Services o Vector ITC.



Docentes más recurrentes...



Eva González Vior
Data Analyst Tech Lead.
Empathy.co



Antonio Soto
Director Unidad de Negocio Data
Altia



Javier Martínez Torres
CEO.
Possible Incorporated S.L.



José piñeiro Abal
Data Scientist
ABANCA



Andrés Gago
Coordinación de Proyectos de
Analítica de Datos.
ABANCA



Iago Ocaranza
Founder - CTO
Possible Incorporated S.L.



José Castillo Lema
Software ngineer.
Red Hat



Jaime Martínez
Analista de datos
INDITEX



Constantino Freire
Senior Project Manager/Scrum
Master.
Profesional Independiente



Ángel Dacal Nieto
Innovation and Impact in
Manufacturing Head of Department.
**CTAG - Centro Tecnológico de
Automoción de Galicia**

Programa Académico

1. Analytics Tools

Conocer las diferentes herramientas de programación analítica y su manejo.

- 1.1 Herramientas analíticas en AWS.
- 1.2 Herramientas de acceso a datos on premise: MySQL.
- 1.3 Lenguajes de análisis de la información: Python 3.x.
- 1.4 Lenguajes de análisis de la información: R.
- 1.5 Plataformas de analítica avanzada: Knime.
- 1.6 Visualización analítica de datos: ggplot2.
- 1.7 Visualización analítica de datos: Leaflet.
- 1.8 Examen: Analytic tools.

2. Big Data Analysis

Conocer el conjunto de técnicas estadísticas cuya finalidad es conseguir un entendimiento básico de los datos, y de las relaciones existentes entre las variables analizadas.

- 2.1 Machine learning: predicción.
- 2.2 Machine learning: NLP.
- 2.3 Machine learning: Modelos Box Jenkins + Modelos híbridos (BJ + GLM).
- 2.4 Fundamentos estadísticos para el análisis de datos.
- 2.5 Análisis exploratorio de datos.
- 2.6 Machine learning: clustering.
- 2.7 Examen: Big data analysis.

3. Big Data Management

Asimilar los procesos necesarios y las problemáticas más comunes en la captura, movimiento y tratamiento de grandes cantidades de datos, así como las herramientas más utilizadas para su proceso, teniendo en cuenta las diferentes tipologías, características y casuísticas.

- 3.1 Lenguajes de consulta de información: SQL.
- 3.2 Big data & cloud computing.
- 3.3 Data governance.
- 3.4 Diseño y modelización de un data warehouse estructurado.
- 3.5 Examen: Big data management.

4. Business Analytics

Una aproximación a los diferentes casos de uso y aplicación de la analítica de datos en los negocios con la que el alumno tendrá una visión integradora de la analítica de datos y su aplicabilidad.

- 4.1 Interpretación de modelos de machine learning.
- 4.2 Visualización analítica de datos: Power BI.
- 4.3 Internet of things (IoT).
- 4.4 Industria 4.0.
- 4.5 Chat GPT.
- 4.6 Big data & business analytics.
- 4.7 Aplicaciones prácticas de ML: modelos de recomendación.
- 4.8 Aplicación de data analytics a ventas.
- 4.9 Analítica Web.
- 4.10 Analítica aplicada en inteligencia de clientes.
- 4.11 Machine learning: redes neuronales aplicadas.

5. Soft Skills

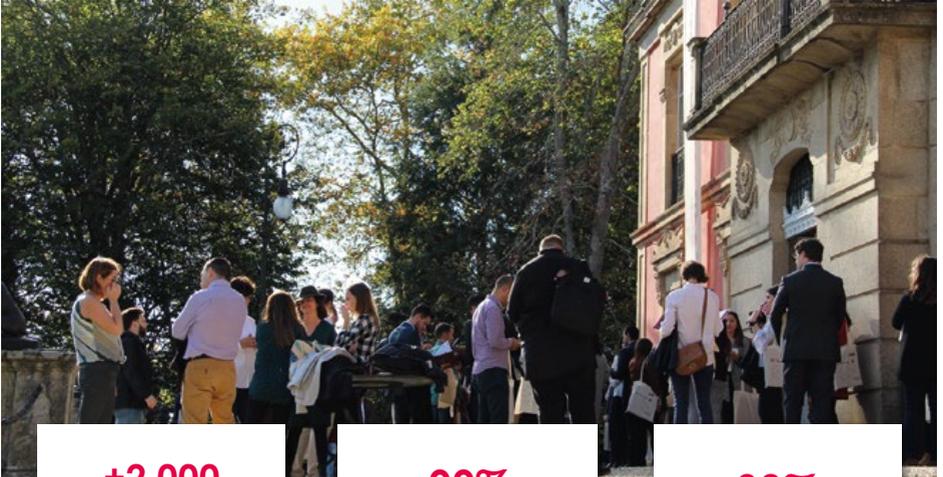
A partir de este módulo perfeccionarás las habilidades fundamentales para el desarrollo de todo tipo de profesionales, y transversales a cualquier puesto de trabajo.

- 5.1 Autoconocimiento.
- 5.2 Inteligencia emocional y Empatía.
- 5.3 Comunicación efectiva.
- 5.4 Gestión de conflictos.
- 5.5 Técnicas de negociación.
- 5.6 Liderazgo.
- 5.7 Resiliencia y Gestión del estrés.
- 5.8 Creatividad e iniciativa.

6. Proyecto Fin de Máster

El PFM es un trabajo grupal que supone la puesta en valor de los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del máster, a través de su aplicación en un proyecto real. Este trabajo contará con una presentación pública frente a un Tribunal de expertos al finalizar el programa.

■ Nuestros alumnos nos respaldan



+2.000

**Profesionales
formados en
nuestras aulas
desde el 2009.**

99%

**De empleabilidad
en todos nuestros
programas.**

98%

**De satisfacción
de nuestros
alumnos.**

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

José Manuel Caride (Worldwide - Managing Director of Operations en Grupo Uniter)
MBA



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejoría y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

José Manuel Sar Castiñeira (Director de Negocios en Banco Sabadell)
MDF

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

Natividad Fariñas Falagán (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)
MRRHH



Dónde están nuestros alumnos de MBD



David Gómez Paz
Promoción 2018
Business Consultant.
Indra



Javier Goyanes Souto
Promoción 2018
Técnico de Soporte en Centro de Operaciones Comerciales
Hijos de Rivera



Marcos Getino Meilán
Promoción 2018
Analista en Big Data.
Disashop



Alejandro García-Mon Barreiro
Promoción 2018
Gestor Especialista de Clientes.
ABANCA



Víctor Corral Sánchez
Promoción 2018
Digital Analyst.
Improving Metrics



Rocío Gómez Meifín
Promoción 2018
Directora de Control de Gestión
Cupa Group



Paula Sánchez Justo
Promoción 2018
Ingeniera de Desarrollo de Negocio.
Cinfo Company



Juan Ángel Ferreiro Lage
Promoción 2019
Data Officer.
Luckia Gaming Group



José Pombo Lema
Promoción 2018
Data Analyst.
Inditex



Alicia Montero
Promoción 2019
Software QA Engineer
Global Testing - Inditex



Natalia Vallejo Paredes
Promoción 2019
Import-Export Data Analyst.
Inditex



Carla Lorenzo
Promoción 2019
Customer Service.
New Balance



Teresa González Mejía
Promoción 2021
Analista de planificación
CALVO



Lidia Aldeguer Mateo
Promoción 2020
Business Analyst Operations.
SPRINTER



Pablo M. Fernández Pardo
Promoción 2020
Soporte SGE Inditex.
Indra



Fátima Santos Miñones
Promoción 2020
Técnico Online Cash Record.
Vegalsa-Eroski



Inés Olmedo Gómez
Promoción 2020
Logística.
Vegalsa-Eroski



Mario Fraguio
Promoción 2020
Consultor Financiero
Indra

Vive la Experiencia IFFE

1

Programa de Desarrollo Individual

A partir de diferentes sesiones individuales, de mentorización o coaching, en función de tus intereses irás definiendo tus OBJETIVOS y diseñando TU plan de actuación. Para la consecución de ese plan contarás en todo momento con nuestro apoyo y acompañamiento.

Desde IFFE, pondremos igualmente a tu disposición toda una serie de actividades que aportarán valor a la formación recibida y te permitirán lograr tu mejor versión como profesional y como persona.

2

Entrenamiento de Habilidades Directivas

Talleres de Soft Skills

En los que entrenar aquellas habilidades que marcarán tu diferencia y que en todo tipo de empresas adquieren cada día más relevancia. Habilidades que no sólo aportarán valor en el ámbito profesional, sino en todas las áreas de tu vida. Hablamos de:

- > Autoliderazgo
- > Comunicación efectiva
- > Gestión de Conflictos
- > Presentaciones Eficaces
- > Gestión de Equipos

Actividades de Outdoor Training

4

Da Fuerza a Tu Empleabilidad

Una de las metas que perseguimos cuando entras en IFFE es potenciar TU **CARRERA PROFESIONAL**. De ahí que pongamos a tu disposición toda una serie de actividades para que lo consigas:

- > Un programa de **Orientación Profesional** personalizado
- > Toda una serie de **Talleres** específicos en los que:

Aportar valor a tu CV
Sacar el mejor partido a tu presencia en LinkedIn
Saber enfrentarte con éxito a diferentes Procesos de Selección
Entrenamientos a partir de Role Play de entrevistas...

- > Contamos con un amplio **Programa de Prácticas** al que podrán optar aquellos de nuestros/as alumnos/as que así lo deseen.

- > Nuestra gran red de **Empresas Colaboradoras**, junto con nuestro elevado nivel de formación, nos permiten poner a tu disposición:

Una **Bolsa de Empleo** activa
Numerosas **Presentaciones de Empresa**, donde conocerás sus procesos de selección y su política de captación de talentos.

Visitas a Empresas en las que conocer de primera mano el funcionamiento de la organización y su filosofía de trabajo.

- > Organizamos para ti una **Feria de Empleo** en la que conocerás de primera mano a empleadores y empresas.

Conocimientos Transversales

Pondremos a tu disposición una serie de sesiones que te permitirán adquirir y consolidar algunos conocimientos de materias más transversales que te facilitarán, en muchos casos, el mejor aprovechamiento de tu formación en IFFE.

- > Finanzas para no financieros
- > Excel empresarial (diferentes niveles)
- > Comunicación escrita: más que escribir bien
- > Idiomas

3

Nuestras Metodologías

Presencial

Duración de 9 meses, en formato ejecutivo e intensivo. Disfrutarás de la experiencia académica en toda su plenitud con los mejores profesionales de cada disciplina. Convivirás con estudiantes de doce programas profesionales diferentes, enriqueciendo tu experiencia IFFE con actividades complementarias y vivenciales.

Híbrido

Hemos desarrollado una metodología híbrida, mezclando el aprendizaje online con sesiones presenciales. De esta forma, buscamos compatibilizar tu actividad profesional y personal. Además, podrás combinar videoconferencias, foros de participación, workshops on-campus y muchas otras herramientas de aprendizaje dinámicas.

Online

Podrás escoger entre seguir las clases en vivo dirigidas por un docente o avanzar a un ritmo flexible, según tu situación personal lo requiera. En ambos casos, podrás aprovechar todas las herramientas de nuestro Campus IFFE, mediante un software especializado.

5

Mucho más que formación, una experiencia con la que diseñar y alcanzar Tu Éxito.

Empresas

En IFFE contamos con más de 400 empresas colaboradoras entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | info@iffe.es