

# Máster en Estrategia Digital, Marketing & e-Commerce



**IF FE**  
BUSINESS SCHOOL

[www.iffe.es](http://www.iffe.es)

**Duración**  
9 meses

**Modalidad**  
Presencial / Híbrido / Online

**Herramientas**  
Campus Virtual & Microsoft 365

**Campus IF FE**  
Pazo das cadeas, N-VI, Km 586  
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros  
A Coruña - Galicia - España

Conseguirás...

Desarrollarte como **profesional 360°** en el ámbito digital.

**Adquirir las competencias que demandan las empresas** en el entorno digital.

**Desarrollar las estrategias de marketing y comunicación** para captar a un público permanentemente en línea.

Conocer las claves de la **creación y desarrollo de páginas webs** y su posicionamiento en buscadores.

Manejar y **optimizar Ecommerce, Marketplaces y otras plataformas de comercio electrónico** para la venta online.

Adquirir las habilidades para el **desarrollo y gestión de redes sociales y comunidades online**.

# ▣ Dirección Académica

## Francesc Pumarola Campeny

Director eCommerce G2M en Hijos de Rivera – Estrella Galicia.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Caixanova. Anteriormente se ha encargado de desarrollar la presencia digital del F.C. Barcelona, la creación y desarrollo del área Digital de La Voz de Galicia y fundador y responsable de lavozdegalicia.es durante 10 años.



### Docentes más recurrentes...



#### Santiago Miguélez

Director de Marketing Iberia  
Hijos de Rivera (Estrella Galicia)



#### Laura Alonso Vilar

Planificación de Medios On/Off  
AVANTE Medios



#### Pablo Rodríguez Menéndez

Head of New Business  
Soy Olivia - Bushido Talent



#### Jaime Conde

Director General  
Quattro idcp



#### Lucía Cabo García

Marketplace Project Manager  
Década



#### Álvaro Vaca Climent

Head of eTailers & Pure Players  
Hijos de Rivera (Estrella Galicia)



#### Eva González Vior

Senior Data Analyst  
Empathy.co



#### Enrique Soria Ceballos

Abogado Digital y Socio  
TechLaw Servicios Jurídicos



#### Faxildo Galdo Rolón

Director General  
Grupo 76



#### Sofía Fraga Gago

Product & Service Leader  
ABANCA



#### Nuria Otero

Data Analyst & Digital Strategist  
Improving Metrics



#### José Freire Pastoriza

eCommerce Product Owner  
Hijos de Rivera (Estrella Galicia)



#### Jorge Fernández Pérez

Project Manager  
Secuoyas



#### Sergio Castelo

SEO & Director de Proyectos  
smartclick

# Programa Académico

## 1. Dirección y Gestión Digital

Planificación, estrategia o estudio de la competencia, son las bases para la posterior aplicación de acciones concretas de marketing y comunicación.

- 1.1 Introducción al ámbito digital.
- 1.2 Estrategia y plan de acción digital.
- 1.3 Gestión de proyectos digitales.

## 2. Comunicación Digital

Tanto los medios de comunicación, como la comunicación en sí misma, han experimentado grandes cambios con la llegada de la era digital, por ello, las empresas necesitan de profesionales especializados que afronten los nuevos retos que supone la comunicación de marca y su gestión en el entorno online.

- 2.1 Plan de comunicación.
- 2.2 Social Media Management.
- 2.3 Branded Content.
- 2.4 Reputación y gestión de crisis.
- 2.5 Coberturas multimedias.
- 2.6 Marketing de contenidos y Storytelling.
- 2.7 Gabinetes de prensa.

## 3. Marketing Digital

Desarrollaremos todos los contenidos que debe incluir un Plan de Marketing Off y Online, así como las diferentes estrategias de marketing para su éxito.

- 3.1 Fundamentos del Marketing.
- 3.2 Marketing Operativo.
- 3.3 Introducción al PAID Media (Canales, soportes, formatos y medidas).
- 3.4 Automatización MK.
- 3.5 Automatization e Influencers.
- 3.6 Herramientas digitales en PAID Media.
- 3.7 Panorama de medios OFF.
- 3.8 Estrategia y planificación de medios on y off.
- 3.9 Marketing Operativo.
- 3.10 Creatividad Publicitaria.
- 3.11 Customer Journey.
- 3.12 Ciberseguridad.
- 3.13 Omnicanalidad.

## 4. E-Commerce

Las empresas tienen claro que la mera presencia en internet no es suficiente y que los canales de venta online han revolucionado el comercio, con incrementos de facturación anuales derivados de la implantación de e-commerce propios, o la inclusión de sus productos en plataformas de terceros de venta online.

- 4.1 Optimización de la conversión.
- 4.2 E-Commerce y modelos de negocio.
- 4.3 E-Mail Marketing, CRM y Captación.
- 4.4 Marketing de Afiliación.
- 4.5 Medición y analítica.
- 4.6 Plataformas de e-Commerce y medios de pago.
- 4.7 Marketplace & e-Commerce.

## 5. Activos Digitales

Descubriremos las claves de la creación de páginas web atractivas para el usuario, y las herramientas necesarias para su óptimo posicionamiento en buscadores.

- 5.1 Diseño y desarrollo de sites.
- 5.2 Usabilidad y experiencia de usuario.
- 5.3 Marco legal en internet.
- 5.4 SEO & posicionamiento orgánico.

## 6. Soft Skills

A partir de este módulo perfeccionarás las habilidades de comunicación, la gestión de conflictos, el liderazgo y gestión de equipos, presentaciones eficaces... Habilidades fundamentales para el desarrollo de todo tipo de profesionales, y transversales a cualquier puesto de trabajo.

## 7. Proyecto Fin de Máster

El PFM es un trabajo grupal que supone la puesta en valor de los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del máster, a través de su aplicación en un proyecto real. Este trabajo contará con una presentación pública frente a un Tribunal de expertos al finalizar el programa.

## ■ Nuestros alumnos nos respaldan



**+2.000**

**Profesionales  
formados en  
nuestras aulas  
desde el 2009.**

**99%**

**De empleabilidad  
en todos nuestros  
programas.**

**98%**

**De satisfacción  
de nuestros  
alumnos.**

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

**José Manuel Caride** (Worldwide - Managing Director of Operations en Grupo Uniter)  
**MBA**



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejora y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

**José Manuel Sar Castiñeira** (Director de Negocios en Banco Sabadell)  
**MDF**

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

**Natividad Fariñas Falagán** (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)  
**MRRHH**



# Dónde están nuestros alumnos de MDP



**Leticia Fernández Prada**  
Promoción 2020/2021  
Responsable de Marketing  
**Ópticas y Farmacias Castro**



**Lara Rebón Gelpi**  
Promoción 2016/2017  
Consultora SEO  
**Blinders Group**



**Inés Gago Márquez**  
Promoción 2019/2020  
Ejecutiva de cuentas y eventos  
**ATELIER**



**Felipe Vélez González**  
Promoción 2015/2016  
Asst. Sales & Marketing Manager (Latam)  
**The McBride Group**



**Lucía Méndez Díaz**  
Promoción 2019/2020  
Técnico Analítica Web.  
**Televés Corporación**



**José Freire**  
Promoción 2015/2016  
eCommerce Product Owner.  
**Hijos de Rivera**



**Alexandra Kuntz Peiteado**  
Promoción 2018/2019  
Coordinadora de Marketing Digital y Contenidos.  
**GADISA**



**Leticia Leiro Patiño**  
Promoción 2015/2016  
Planificadora de Medios.  
**AVANTE Medios**



**David Iglesias Barcón**  
Promoción 2018/2019  
Digital Marketing Specialist.  
**Cadena SER**



**Ana Lima**  
Promoción 2019/2020  
HR, Marketing & Communications.  
**Redbilly**



**Beatriz Prieto Fernández**  
Promoción 2018/2019  
Análisis de Datos y Marketing Digital  
**GADISA**



**Irene Patiño Castro**  
Promoción 2014/2015  
eCommerce Marketing.  
**Pull&Bear (Grupo Inditex)**



**Carlos Gª-Verdugo Peralta**  
Promoción 2017/2018  
Adjunto a la Dirección de Organización.  
**CRTVG**



**Alberto Gil Alonso**  
Promoción 2014/2015  
Senior Trafficker.  
**BidsMind**



**Pablo Rodríguez Menéndez**  
Promoción 2016/2017  
Head of New Business.  
**Soy Olivia Media Group**



**Inés Dosil**  
Promoción 2012/2013  
Marketing & Communication Manager.  
**Monbus**



**Isabel Rodó Mena**  
Promoción 2016/2017  
Marketing Project Manager  
**Visual Publinet**



**Marta Lorenzo Vázquez**  
Promoción 2011/2012  
Responsable de Marketing (Frescos).  
**Coren**



## ■ Vive la Experiencia IFFE

1

### Programa de Desarrollo Individual

A partir de diferentes sesiones individuales, de mentorización o coaching, en función de tus intereses irás definiendo tus **OBJETIVOS** y diseñando **TU** plan de actuación. Para la consecución de ese plan contarás en todo momento con nuestro apoyo y acompañamiento.

Desde IFFE, pondremos igualmente a tu disposición toda una serie de actividades que aportarán valor a la formación recibida y te permitirán lograr tu mejor versión como profesional y como persona.

2

### Entrenamiento de Habilidades Directivas

#### Talleres de Soft Skills

En los que entrenar aquellas habilidades que marcarán tu diferencia y que en todo tipo de empresas adquieren cada día más relevancia. Habilidades que no sólo aportarán valor en el ámbito profesional, sino en todas las áreas de tu vida. Hablamos de:

- > Autoliderazgo
- > Comunicación efectiva
- > Gestión de Conflictos
- > Presentaciones Eficaces
- > Gestión de Equipos

#### Actividades de Outdoor Training

4

### Da Fuerza a Tu Empleabilidad

Una de las metas que perseguimos cuando entras en IFFE es potenciar **TU CARRERA PROFESIONAL**. De ahí que pongamos a tu disposición toda una serie de actividades para que lo consigas:

- > Un programa de **Orientación Profesional** personalizado
- > Toda una serie de **Talleres** específicos en los que:

Aportar valor a tu CV  
Sacar el mejor partido a tu presencia en LinkedIn  
Saber enfrentarte con éxito a diferentes Procesos de Selección  
Entrenamientos a partir de Role Play de entrevistas...

- > Contamos con un amplio **Programa de Prácticas** al que podrán optar aquellos de nuestros/as alumnos/as que así lo deseen.
- > Nuestra gran red de **Empresas Colaboradoras**, junto con nuestro elevado nivel de formación, nos permiten poner a tu disposición:

Una **Bolsa de Empleo** activa  
Numerosas **Presentaciones de Empresa**, donde conocerás sus procesos de selección y su política de captación de talentos.  
**Visitas a Empresas** en las que conocer de primera mano el funcionamiento de la organización y su filosofía de trabajo.

- > Organizamos para ti una **Feria de Empleo** en la que conocerás de primera mano a empleadores y empresas.

### Conocimientos Transversales

Pondremos a tu disposición una serie de sesiones que te permitirán adquirir y consolidar algunos conocimientos de materias más transversales que te facilitarán, en muchos casos, el mejor aprovechamiento de tu formación en IFFE.

- > Finanzas para no financieros
- > Excel empresarial (diferentes niveles)
- > Comunicación escrita: más que escribir bien
- > Idiomas

3

### Nuestras Metodologías

#### Presencial

Duración de 9 meses, en formato executive e intensivo. Disfrutarás de la experiencia académica en toda su plenitud con los mejores profesionales de cada disciplina. Convivirás con estudiantes de doce programas profesionales diferentes, enriqueciendo tu experiencia IFFE con actividades complementarias y vivenciales.

#### Híbrido

Hemos desarrollado una metodología híbrida, mezclando el aprendizaje online con sesiones presenciales. De esta forma, buscamos compatibilizar tu actividad profesional y personal. Además, podrás combinar videoconferencias, foros de participación, workshops on-campus y muchas otras herramientas de aprendizaje dinámicas.

#### Online

Podrás escoger entre seguir las clases en vivo dirigidas por un docente o avanzar a un ritmo flexible, según tu situación personal lo requiera. En ambos casos, podrás aprovechar todas las herramientas de nuestro Campus IFFE, mediante un software especializado.

5

Mucho más que formación, **una experiencia con la que diseñar y alcanzar Tu Éxito.**

## Empresas

En IFFE contamos con más de 400 empresas colaboradoras entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | [info@iffe.es](mailto:info@iffe.es)