



IFFE
BUSINESS SCHOOL

www.iffe.es

Máster en Marketing Digital & e-Commerce

Duración
9 meses

Modalidad
Presencial / Híbrido / Online

Herramientas
Campus Virtual & Microsoft 365

Campus IFFE
Pazo das cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - Galicia - España

Conseguirás...

Desarrollarte como **profesional 360°** en el ámbito digital.

Adquirir las competencias que demandan las empresas en el entorno digital.

Desarrollar las estrategias de marketing y comunicación para captar a un público permanentemente en línea.

Conocer las claves de la **creación y desarrollo de páginas webs** y su posicionamiento en buscadores.

Manejar y **optimizar Ecommerce, Marketplaces y otras plataformas de comercio electrónico** para la venta online.

Adquirir las habilidades para el **desarrollo y gestión de redes sociales y comunidades online**.

▣ Dirección Académica

Francesc Pumarola Campeny

Director eCommerce G2M en Hijos de Rivera – Estrella Galicia.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Caixanova. Anteriormente se ha encargado de desarrollar la presencia digital del F.C. Barcelona, la creación y desarrollo del área Digital de La Voz de Galicia y fundador y responsable de lavozdeg Galicia.es durante 10 años.



Docentes más recurrentes...



Alejandro Blanco Díaz
Especialista en Marketing Digital
Afundación



Laura Alonso Vilar
Planificación de Medios On/Off
AVANTE Medios



Jaime Barreiro Laredo
Gerente
Cactus Digital



Jaime Conde
Director General
Quattro idcp



Lucía Cabo García
Marketplace Project Manager
Década



Álvaro Vaca Climent
Coordinador nacional de ventas OFF Trade



Eva González Vior
Data Analyst Tech Lead
Empathy.co



Enrique Soria Ceballos
Abogado Digital y Socio
TechLaw Abogados



Faxildo Galdo Rolón
Director General
Grupo 76



Sofía Fraga Galdo
Product & Service Leader
ABANCA



Nuria Otero
Data Analyst & Digital Strategist
Improving Metrics



José Freire Pastoriza
eCommerce Product Owner
Hijos de Rivera (Estrella Galicia)



Jorge Fernández Pérez
Digital Project Manager
Secuoyas



Sergio Castelo
SEO Manager & Director de Proyectos
smartclick

Programa Académico

1. Dirección y Gestión Digital

Planificación, estrategia o estudio de la competencia, son las bases para la posterior aplicación de acciones concretas de marketing y comunicación.

- 1.1 Estrategia digital.
- 1.2 Marco Legal de Internet.
- 1.3 Gestión de proyectos digitales.
- 1.4 Plan de acción.
- 1.5 Presupuesto y equipos.

2. Comunicación Digital

Tanto los medios de comunicación, como la comunicación en sí misma, han experimentado grandes cambios con la llegada de la era digital, por ello, las empresas necesitan de profesionales especializados que afronten los nuevos retos que supone la comunicación de marca y su gestión en el entorno online.

- 2.1 Diseño y desarrollo de sites.
- 2.2 Social Media Management.
- 2.3 Plan de Comunicación.
- 2.4 Gabinetes de Comunicación.
- 2.5 Reputación, Escucha activa y Gestión de Crisis.

3. Marketing Digital

Desarrollaremos todos los contenidos que debe incluir un Plan de Marketing Off y Online, así como las diferentes estrategias de marketing para su éxito.

- 3.1 Fundamentos del Marketing.
- 3.2 Marketing Operativo.
- 3.3 Customer Journey.
- 3.4 Omnicanalidad.
- 3.5 PAID Media: Canales, soportes, formatos y medidas.
- 3.6 Panorama de medios OFF.
- 3.7 Estrategia y planificación de medios.
- 3.8 Herramientas digitales en PAID Media: plataformas redes sociales.
- 3.9 Herramientas digitales en PAID Media: plataformas compra programática.
- 3.10 Paid Media: Campañas.
- 3.11 Influencer Marketing. Social Media & Content. Diseño, estrategia y medición.
- 3.12 Optimización de la conversión.

- 3.13 Creatividad Publicitaria.
- 3.14 SEO & posicionamiento orgánico.
- 3.15 Growth Marketing.
- 3.16 Retos del Marketing actual.

4. E-Commerce

Las empresas tienen claro que la mera presencia en internet no es suficiente y que los canales de venta online han revolucionado el comercio, con incrementos de facturación anuales derivados de la implantación de e-commerce propios, o la inclusión de sus productos en plataformas de terceros de venta online.

- 4.1 Marketing de Afiliación.
- 4.2 e-Commerce y modelos de negocio.
- 4.3 Plataformas y medios de pago en ecommerce.
- 4.4 Email MK, CRM Y Captación.
- 4.5 MarketPlace & e-Commerce.
- 4.6 Medición y Analítica.

5. Activos Digitales

Descubriremos las claves de la creación de páginas web atractivas para el usuario, y las herramientas necesarias para su óptimo posicionamiento en buscadores.

- 5.1 Diseño y desarrollo de sites.
- 5.2 Usabilidad y experiencia de usuario.
- 5.3 Marco legal en internet.
- 5.4 SEO & posicionamiento orgánico.

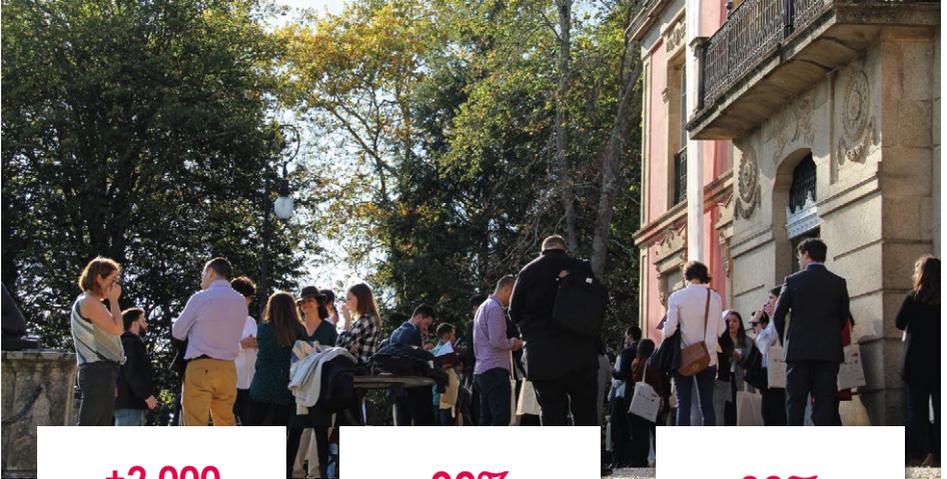
6. Soft Skills

A partir de este módulo perfeccionarás las habilidades de comunicación, la gestión de conflictos, el liderazgo y gestión de equipos, presentaciones eficaces... Habilidades fundamentales para el desarrollo de todo tipo de profesionales, y transversales a cualquier puesto de trabajo.

7. Proyecto Fin de Máster

El PFM es un trabajo grupal que supone la puesta en valor de los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del máster, a través de su aplicación en un proyecto real. Este trabajo contará con una presentación pública frente a un Tribunal de expertos al finalizar el programa.

■ Nuestros alumnos nos respaldan



+2.000

**Profesionales
formados en
nuestras aulas
desde el 2009.**

99%

**De empleabilidad
en todos nuestros
programas.**

98%

**De satisfacción
de nuestros
alumnos.**

“La experiencia ha sido muy buena, los resultados han llegado muy rápido. En mi día a día me ha ayudado muchísimo, me ha dado otra visión tanto en la gestión de equipos como de negocio. Aunque el esfuerzo que requiere es grande, los resultados son muy buenos.”

José Manuel Caride (Worldwide - Managing Director of Operations en Grupo Uniter)
MBA



“El transcurso del Máster fue genial, tanto a nivel financiero como en desarrollo personal. La mejora y conocimiento en la materia se va viendo incrementado conforme pasan las semanas.”

José Manuel Sar Castiñeira (Director de Negocios en Banco Sabadell)
MDF

“Recomendaría la escuela a aquellas personas que quieran vivir una experiencia Máster de verdad, aprovechar todas las oportunidades que te brinda pertenecer a IFFE y sacarle el máximo partido a todos los docentes y personal de la escuela.”

Natividad Fariñas Falagán (Responsable de Selección en Instra Ingenieros)
MRRHH



Dónde están nuestros alumnos de MED



Leticia Fernández Prada
Promoción 2020/2021
Responsable de Marketing
Ópticas y Farmacias Castro



Lara Rebón Gelpi
Promoción 2016/2017
Consultora SEO
Blinders Group



Inés Gago Márquez
Promoción 2019/2020
Ejecutiva de cuentas y eventos
ATELIER



Felipe Vélez González
Promoción 2015/2016
Asst. Sales & Marketing Manager (Latam)
The McBride Group



Lucía Méndez Díaz
Promoción 2019/2020
Técnico Analítica Web.
Televés Corporación



José Freire
Promoción 2015/2016
eCommerce Product Owner.
Hijos de Rivera



Alexandra Kuntz Peiteado
Promoción 2018/2019
Coordinadora de Marketing Digital y Contenidos.
GADISA



Leticia Leiro Patiño
Promoción 2015/2016
Planificadora de Medios.
AVANTE Medios



David Iglesias Barcón
Promoción 2018/2019
Digital Marketing Specialist.
Cadena SER



Ana Lima
Promoción 2019/2020
HR, Marketing & Communications.
Redbility



Beatriz Prieto Fernández
Promoción 2018/2019
Análisis de Datos y Marketing Digital
GADISA



Irene Patiño Castro
Promoción 2014/2015
eCommerce Marketing.
Pull&Bear (Grupo Inditex)



Carlos Gª-Verdugo Peralta
Promoción 2017/2018
Adjunto a la Dirección de Organización.
CRTVG



Alberto Gil Alonso
Promoción 2014/2015
Senior Trafficker.
BidsMind



Pablo Rodríguez Menéndez
Promoción 2016/2017
Director Nuevo Negocio y Patrocinios



Inés Dosil
Promoción 2012/2013
Marketing & Communication Manager.
Monbus



Isabel Rodó Mena
Promoción 2016/2017
Marketing Project Manager
Visual Publinet



Marta Lorenzo Vázquez
Promoción 2011/2012
Responsable de Marketing (Frescos).
Coren

■ Vive la Experiencia IFFE

1

Programa de Desarrollo Individual

A partir de diferentes sesiones individuales, de mentorización o coaching, en función de tus intereses irás definiendo tus **OBJETIVOS** y diseñando TU plan de actuación. Para la consecución de ese plan contarás en todo momento con nuestro apoyo y acompañamiento.

Desde IFFE, pondremos igualmente a tu disposición toda una serie de actividades que aportarán valor a la formación recibida y te permitirán lograr tu mejor versión como profesional y como persona.

2

Entrenamiento de Habilidades Directivas

Talleres de Soft Skills

En los que entrenar aquellas habilidades que marcarán tu diferencia y que en todo tipo de empresas adquieren cada día más relevancia. Habilidades que no sólo aportarán valor en el ámbito profesional, sino en todas las áreas de tu vida. Hablamos de:

- > Autoliderazgo
- > Comunicación efectiva
- > Gestión de Conflictos
- > Presentaciones Eficaces
- > Gestión de Equipos

Actividades de Outdoor Training

4

Da Fuerza a Tu Empleabilidad

Una de las metas que perseguimos cuando entras en IFFE es potenciar TU **CARRERA PROFESIONAL**. De ahí que pongamos a tu disposición toda una serie de actividades para que lo consigas:

- > Un programa de **Orientación Profesional** personalizado
- > Toda una serie de **Talleres** específicos en los que:

Aportar valor a tu CV
Sacar el mejor partido a tu presencia en LinkedIn
Saber enfrentarte con éxito a diferentes Procesos de Selección
Entrenamientos a partir de Role Play de entrevistas...

- > Contamos con un amplio **Programa de Prácticas** al que podrán optar aquellos de nuestros/as alumnos/as que así lo deseen.
- > Nuestra gran red de **Empresas Colaboradoras**, junto con nuestro elevado nivel de formación, nos permiten poner a tu disposición:

Una **Bolsa de Empleo** activa
Numerosas **Presentaciones de Empresa**, donde conocerás sus procesos de selección y su política de captación de talentos.
Visitas a Empresas en las que conocer de primera mano el funcionamiento de la organización y su filosofía de trabajo.

- > Organizamos para ti una **Feria de Empleo** en la que conocerás de primera mano a empleadores y empresas.

Conocimientos Transversales

Pondremos a tu disposición una serie de sesiones que te permitirán adquirir y consolidar algunos conocimientos de materias más transversales que te facilitarán, en muchos casos, el mejor aprovechamiento de tu formación en IFFE.

- > Finanzas para no financieros
- > Excel empresarial (diferentes niveles)
- > Comunicación escrita: más que escribir bien
- > Idiomas

3

Nuestras Metodologías

Presencial

Duración de 9 meses, en formato executive e intensivo. Disfrutarás de la experiencia académica en toda su plenitud con los mejores profesionales de cada disciplina. Convivirás con estudiantes de doce programas profesionales diferentes, enriqueciendo tu experiencia IFFE con actividades complementarias y vivenciales.

Híbrido

Hemos desarrollado una metodología híbrida, mezclando el aprendizaje online con sesiones presenciales. De esta forma, buscamos compatibilizar tu actividad profesional y personal. Además, podrás combinar videoconferencias, foros de participación, workshops on-campus y muchas otras herramientas de aprendizaje dinámicas.

Online

Podrás escoger entre seguir las clases en vivo dirigidas por un docente o avanzar a un ritmo flexible, según tu situación personal lo requiera. En ambos casos, podrás aprovechar todas las herramientas de nuestro Campus IFFE, mediante un software especializado.

5

Mucho más que formación, **una experiencia con la que diseñar y alcanzar Tu Éxito.**

Empresas

En IFFE contamos con más de 400 empresas colaboradoras entre las que se encuentran...



¿Deseas más información?

Tlf. | (+34) 981 654 772 e-mail | info@iffe.es